RIGENERAZIONI

FASE 2
ACCOMPAGNAMENTO
Modulo 6
PROGRAMMAZIONE OPERATIVA

7 OTTOBRE 2026

Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

SPORT E SALUTE

Il calendario dei moduli di accompagnamento

MODULO 1 · 1 luglio 2026

Idee progettuali e contesto

Restituzione aggregata delle descrizioni di contesti e progetti. Esercitazione su obiettivi, indicatori e target.

MODULO 2 · 28 luglio 2026

Governance e partenariato

Restituzione aggregata delle descrizioni su assetti organizzativi, partenariati e modalità di gestione delle progettualità.

MODULO 3 · 15 settembre 2026

Budget e rendicontazione

Budget, spese ammissibili, rendicontazione e coerenza economico-finanziaria.

MODULO 4 · 22 settembre 2026

Comunicazione e ingaggio

Restituzione aggregata delle descrizioni su piani di comunicazione e coinvolgimento dei giovani destinatari.

MODULO 5a · 29 settembre 2026

Coinvolgimento giovani

Progettazione partecipata con i giovani; Contenuti teorici.

MODULO 5b · 1 ottobre 2026

Workshop in presenza

Applicazione pratica delle tematiche approfondite nel corso del Modulo 5 presso lo Stadio Olimpico a Roma.

MODULO 6 · 7 ottobre 2026

Programmazione operativa

Sintesi del percorso e inquadramento del piano operativo per il passaggio alla Fase 3.

LUGLIO · AGOSTO · SETTEMBRE · OTTOBRE

1 · 2 · 3 · 4 · 5a · 5b · 6

Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

SPORT E SALUTE

Il passaggio dalla fase 1 alla fase 2: l'accompagnamento…
…e dalla fase 2 alla fase 3: l'Avviso

2025

Preparazione e analisi preliminare

- Costruzione database progetti
- Sviluppo piattaforma e strumenti digitali d'analisi (AI)

2025-26

Call for project

- Raccolta idee progettuali
- Selezione ammessi alla fase di accompagna-mento

2026

Accompagnamento

- Valorizzazione del patrimonio informativo raccolto
- Supporto allo sviluppo dei progetti

2026-27

Avviso pubblico

- Perfezionamento dei criteri di selezione
- Valutazione dei progetti finanziabili

2027-28-29

Attuazione, monitoraggio e valutazione

- Esecuzione dei progetti
- Monitoraggio attivo
- Valutazione dei risultati

Sommario

1. Descrizione progettuale e contesto
2. Obiettivi e indicatori comuni
3. Attività progettuali nel dettaglio
4. Governance
5. Comunicazione
6. Piano finanziario

PROGETTO E CONTESTO

Dettagli emersi dai moduli di accompagnamento

MODULO 1 · 1 luglio 2026

Idee progettuali e contesto

Restituzione aggregata delle descrizioni di contesti e progetti. Esercitazione su obiettivi, indicatori e target.

MODULO 5a · 29 settembre 2026

Coinvolgimento giovani

Progettazione partecipata con i giovani; Contenuti teorici.

MODULO 5b · 1 ottobre 2026

Workshop in presenza

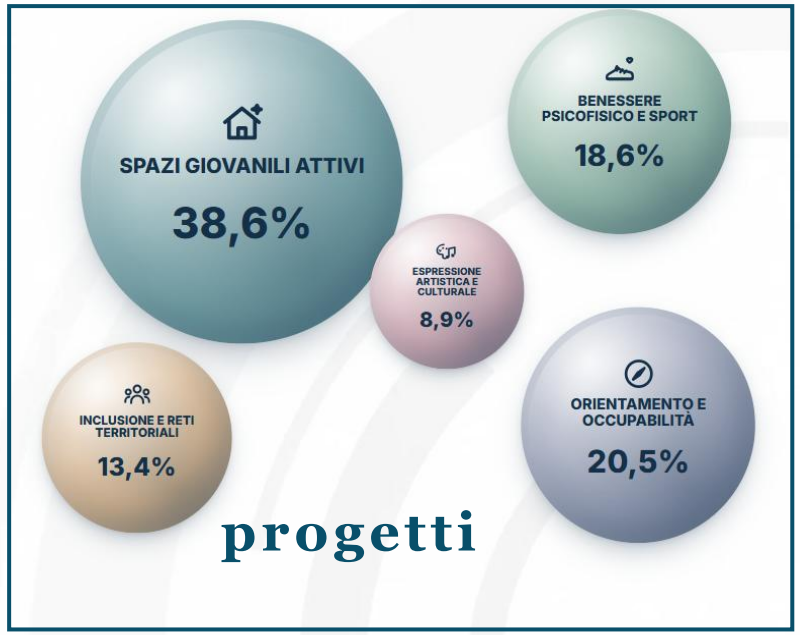
Applicazione pratica delle tematiche approfondite nel corso del Modulo 5 presso lo Stadio Olimpico a Roma.

Collocare il progetto nel contesto territoriale

Dalla varietà delle proposte a una visione d'insieme

Che **legame** c'è tra il modo in cui vengono descritti i contesti e i contenuti delle proposte progettuali?





Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

SPORT E SALUTE

9 / 16

Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

SPORT E SALUTE

Le informazioni richieste per la descrizione del contesto e del progetto

Contesto	◯ Conferma ◯ Modifica	Analisi del contesto con puntuale riferimento all'iniziativa progettuale proposta, esponendo gli aspetti territoriali rilevanti ed evidenziando i bisogni e le risorse in relazione agli obiettivi indicati
Linea di intervento	◯ Conferma ◯ Modifica	◯ Linea A ◯ Linea B ◯ Linea C
Nome del progetto	◯ Conferma ◯ Modifica	
Durata del progetto	◯ Conferma ◯ Modifica	
Ipotesi avvio	◯ Conferma ◯ Modifica	
Descrizione progetto	Definizione dell'iniziativa come nuovo progetto da avviare o come consolidamento di un'esperienza esistente; dell'intenzione di coinvolgere giovani già conosciuti o da ingaggiare; delle diverse modalità di partecipazione attiva.	

OBIETTIVI E INDICATORI COMUNI

Dettagli emersi dai moduli di accompagnamento e dal 1° task

MODULO 1 · 1 luglio 2026

Idee progettuali e contesto

Restituzione aggregata delle descrizioni di contesti e progetti. Esercitazione su obiettivi, indicatori e target.





LUGLIO | AGOSTO | SETTEMBRE | OTTOBRE

1 · t1 · Ft1

TASK 1 · dal 3 al 28 luglio 2026

Rimodulazione obiettivi ETS

Riscrittura guidata degli obiettivi specifici, corredati di indicatori e target secondo.

TASK 1 · dal 7 agosto al 6 settembre

Reazione ai feedback Team

Approvazioni, rimodulazioni, richieste di integrazioni.

TASK 1 · dal 7 agosto al 6 settembre

- **740 obiettivi** (media 2,8)
- **2.777 indicatori e target**
  (10,7 a progetto - 3,8 a obiettivo)

Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

SPORT E SALUTE

Individuati 54 indicatori comuni, raggruppati in 5 categorie

BENEFICIARI

18

indicatori comuni individuati

SPAZI E TERRITORIO

5

indicatori comuni individuati

ALTRO

1

indicatore residuale

ATTIVITÀ, SERVIZI, PRODOTTI

20

indicatori comuni individuati

RETI E GOVERNANCE

10

indicatori comuni individuati

1.Beneficiari

BENEFICIARI

18

indicatori comuni individuati

- ❑ Beneficiari genericamente coinvolti
- ❑ Beneficiari assidui nella partecipazione e/o che completano il percorso
- ❑ Beneficiari con ruolo attivo
- ❑ Beneficiari con miglioramento del benessere psicofisico ed emotivo-relazionale
- ❑ Beneficiari con miglioramento e/o livello adeguato delle competenze
- ❑ Beneficiari con miglioramento della partecipazione civica e del senso di appartenenza
- ❑ Beneficiari appartenenti a target prioritari
- ❑ Beneficiari con miglioramento delle conoscenze e della consapevolezza
- ❑ Beneficiari intercettati
- ❑ Beneficiari soddisfatti o che esprimono gradimento
- ❑ Beneficiari inseriti o rientrati in istruzione, formazione, tirocinio o lavoro
- ❑ Beneficiari presi in carico con valutazione dei bisogni o percorso personalizzato
- ❑ Beneficiari con miglioramento dei comportamenti
- ❑ Beneficiari formati o attivi come pari educatori
- ❑ Beneficiari che conseguono una qualifica, certificazione o attestazione di competenze
- ❑ Beneficiari che compiono un passo successivo al percorso
- ❑ Beneficiari con progetto personale, formativo o professionale definito
- ❑ Beneficiari con miglioramento della frequenza e del rendimento scolastico

2.Spazi e territorio

SPAZI E TERRITORIO

5

indicatori comuni individuati

- ❑ Spazi attivati, resi operativi o animati
- ❑ Spazi creati, riqualificati o attrezzati
- ❑ Ore o giorni di apertura degli spazi
- ❑ Ambiti territoriali raggiunti dal progetto
- ❑ Luoghi, spazi, servizi e opportunità mappati sul territorio

3.Attività, servizi e prodotti

ATTIVITÀ, SERVIZI, PRODOTTI

20

indicatori comuni individuati

- ❑ Laboratori e attività di gruppo realizzati
- ❑ Attività ideate, co-progettate o gestite dai giovani
- ❑ Incontri e sessioni di attività erogati
- ❑ Eventi pubblici realizzati
- ❑ Documenti di analisi, documentazione e indirizzo prodotti
- ❑ Ore di attività erogate
- ❑ Prodotti realizzati dai beneficiari
- ❑ Iniziative di comunicazione realizzate
- ❑ Percorsi di accompagnamento/orientamento attivati
- ❑ Presenze e accessi registrati
- ❑ Strumenti, materiali e modelli di intervento prodotti
- ❑ Strumenti e rilevazioni di monitoraggio e valutazione
- ❑ Operatori formati
- ❑ Nuovi servizi attivati
- ❑ Contatti e interazioni della comunicazione
- ❑ Fasi di progetto completate
- ❑ Accessibilità e inclusione delle attività
- ❑ Attrezzature e dotazioni rese disponibili
- ❑ Ore di formazione/supervisione per operatori
- ❑ Corsi/incontri di formazione/supervisione per operatori

4.Reti e governance

RETI E GOVERNANCE

10

indicatori comuni individuati

- ❑ **Organizzazioni coinvolte**
- ❑ **Accordi e collaborazioni di rete**
- ❑ **Incontri e partecipazione negli organismi di governance e coordinamento**
- ❑ **Attività e iniziative realizzate congiuntamente dai soggetti della rete**
- ❑ **Dispositivi di governance attivati**
- ❑ **Operatori, professionisti, volontari e altri attori coinvolti**
- ❑ **Incontri di co-progettazione o consultazione con i beneficiari**
- ❑ **Organizzazioni con miglioramento di capacità, coordinamento o collaborazione**
- ❑ **Organizzazioni che adottano pratiche, strumenti o modelli del progetto**
- ❑ **Nuove organizzazioni o imprese costituite o avviate**

Come scegliere gli indicatori comuni

Sarà possibile scegliere fino a 3 indicatori per obiettivo. Qualche esempio di come funziona

Indicatore comune: ***Beneficiari assidui nella partecipazione e/o che completano il percorso***

Descrizione: *comprende beneficiari che partecipano in modo ripetuto o assiduo (soglie di presenza, numero minimo di accessi, fruizione abituale, permanenza nel tempo) oppure che concludono un percorso con durata o fine definita. Comprende i tassi di frequenza (ore o incontri frequentati sul totale previsto) e i tassi di abbandono, intesi come misura complementare del completamento.*

Esempi di indicatori d'origine: *n. giovani che completano il percorso di mentoring; % di iscritti con almeno tre accessi; % di ore di presenza effettiva sul totale delle ore previste; % di giovani che non terminano il percorso.*

Criterio di misurazione: *registro presenze del percorso: si conta chi frequenta almeno il 75% degli incontri; Registro accessi dell'hub: si conta chi effettua almeno 3 accessi; Scheda di fine percorso firmata dal tutor: si conta chi conclude tutte le fasi previste dal percorso.*

Tipo di misura: *Valore assoluto, Valore percentuale o Tasso di variazione*

Target: *Valore assoluto: almeno 40 giovani; Valore percentuale: almeno 70% sui giovani iscritti al percorso; Tasso di variazione: +25% rispetto all'edizione 2025 (da 32 a 40)*

Come scegliere gli indicatori comuni

Sarà possibile scegliere fino a 3 indicatori per obiettivo. Qualche esempio di come funziona

Indicatore comune: ***Spazi attivati, resi operativi o animati***

Descrizione: *Comprende luoghi fisici aperti, resi operativi o funzionanti, dotati di una programmazione stabile, oppure spazi pubblici e aree interessati da attività di animazione, cura o valorizzazione; sedi e presìdi nei quali si svolgono le attività del progetto.*

Esempi di indicatori d'origine: *n. hub di aggregazione giovanile attivati e funzionanti; n. oratori con programmazione educativa stabile; n. spazi pubblici e aree verdi interessati da percorsi di animazione e cura; n. presìdi nei quali sono realizzate le azioni*

Criterio di misurazione: *Certificato di fine lavori o collaudo: si conta lo spazio con lavori conclusi e utilizzabile; Verbale di installazione delle attrezzature: si conta lo spazio in cui le nuove dotazioni sono installate e funzionanti.*

Tipo di misura: *Valore assoluto, Valore percentuale o Tasso di variazione*

Target: *Valore assoluto: 3 spazi; Valore percentuale: almeno 30% su 10 spazi inutilizzati censiti nel quartiere; Tasso di variazione: +50% rispetto al 2025 (da 2 a 3)*

Come scegliere gli indicatori comuni

Sarà possibile scegliere fino a 3 indicatori per obiettivo. Qualche esempio di come funziona

Indicatore comune: ***Laboratori e attività di gruppo realizzati***

Descrizione: *Comprende numero di laboratori, percorsi di gruppo, attività educative, ricreative, culturali, civiche e sportive realizzate o offerte ai giovani, con un oggetto tematico: arti e media; tecnologie digitali; sport ed esperienze in natura; educazione ambientale e patrimonio culturale; intercultura; crescita personale e soft skills; prevenzione dei comportamenti a rischio; educazione tra pari; campus, scambi e residenze artistiche; azioni di cittadinanza attiva; formazione rivolta ai giovani (non al personale).*

Esempi di indicatori d'origine: *n. laboratori attivati; n. attività sportive, sociali e culturali realizzate nei tre hub; n. residenze artistiche attivate; n. azioni civiche completate; n. percorsi formativi attivati*

Criterio di misurazione: *Registro delle attività: si conta il laboratorio concluso con almeno 4 incontri svolti; Programma e fogli firma: si conta ogni attività di gruppo svolta con almeno 5 partecipanti presenti*

Tipo di misura: *Valore assoluto, Valore percentuale o Tasso di variazione*

Target: *Valore assoluto: 12 laboratori; Valore percentuale: non pertinente (manca un universo di riferimento); Tasso di variazione: +50% rispetto al 2025 (da 8 a 12)*

ATTIVITÀ PROGETTUALI

Dettagli emersi dai moduli di accompagnamento

MODULO 1 · 1 luglio 2026

Idee progettuali e contesto

Restituzione aggregata delle descrizioni di contesti e progetti. Esercitazione su obiettivi, indicatori e target.

MODULO 4 · 22 settembre 2026

Comunicazione e ingaggio

Restituzione aggregata delle descrizioni su piani di comunicazione e coinvolgimento dei giovani destinatari.

Definite categorie di attività, beneficiari, profili professionali

31 tipi di attività, raggruppate in 5 categorie

Creatività, cultura e socialità

7

tipi di attività

Studio, formazione e lavoro

9

tipi di attività

Altro

1

tipo di attività residuale

Sport, natura e benessere

7

tipi di attività

Partecipazione e territorio

7

tipi di attività

1. Creatività, cultura e socialità

Creatività, cultura e socialità

7

tipi di attività

- Laboratori artistici
- Laboratori media e audiovisivi
- Valorizzazione del patrimonio culturale
- Attività aggregative ludico-culturali
- Organizzazione di eventi pubblici
- Animazione di spazi giovanili
- Scambi, campus e mobilità

2. Studio, formazione e lavoro

Studio, formazione e lavoro

9

tipi di attività

- Supporto educativo, studio e tutoraggio
- Crescita personale e soft skills
- Tecnologie e competenze digitali
- Competenze tecnico-pratiche e mestieri
- Educazione finanziaria
- Orientamento e bilancio delle competenze
- Formazione con qualifica o certificazione
- Inserimento lavorativo
- Autoimprenditorialità

3. Sport, natura e benessere

Sport, natura e benessere

7

tipi di attività

- Sport e attività motoria
- Esperienze in natura
- Educazione ambientale
- Promozione della salute e stili di vita
- Prevenzione dei comportamenti a rischio
- Ascolto e supporto psicologico
- Percorsi personalizzati e presa in carico

4.Partecipazione e territorio

Partecipazione e territorio

7

tipi di attività

- Cittadinanza attiva e volontariato
- Progettazione e gestione di iniziative
- Rigenerazione di spazi e beni comuni
- Educativa di strada e prossimità
- Educazione tra pari
- Inclusione, accessibilità e diversità
- Percorsi interculturali

Individuati 21 profili professionali operativi, in 5 categorie

Educatori e figure di accompagnamento

5

profili professionali

Professionisti per orientamento, lavoro e impresa

3

profili professionali

Altro

1

profilo residuale

Professionisti per salute e tutela

3

profili professionali

Esperti e formatori per attività specifiche

9

profili professionali

1. Educatori e figure di accompagnamento

Educatori e figure di accompagnamento

5

profili professionali

- ❑ **Educatore e animatore socioeducativo**
- ❑ **Formatore di educazione tra pari**
- ❑ **Operatore sociale e di prossimità**
- ❑ **Mediatore interculturale**
- ❑ **Specialista in disabilità e neurodivergenze**

2. Professionisti per orientamento, lavoro e impresa

Professionisti per orientamento, lavoro e impresa

3

profili professionali

- ❑ **Orientatore e operatore per il lavoro**
- ❑ **Consulente per la creazione d'impresa**
- ❑ **Formatore di mestieri e competenze tecniche**

3. Professionisti per salute e tutela

Professionisti per salute e tutela

3

profili professionali

- ❑ **Professionista del supporto psicologico**
- ❑ **Professionista sanitario**
- ❑ **Esperto giuridico e di tutela dei minori**

4. Esperti e formatori per attività specifiche

Esperti e formatori per attività specifiche

9

profili professionali

- ❑ Artista e formatore artistico
- ❑ Operatore media e audiovisivo
- ❑ Operatore culturale e del patrimonio
- ❑ Esperto di tecnologie digitali
- ❑ Istruttore sportivo e guida outdoor
- ❑ Educatore ambientale
- ❑ Facilitatore di processi partecipativi
- ❑ Progettista di spazi e rigenerazione urbana
- ❑ Esperto di educazione finanziaria

Le informazioni richieste sulle attività #1 (giovani beneficiari)

Profilo anagrafico specifico dei giovani beneficiari	◯ SÌ ◯ NO	Se sì, da __ anni a __ anni
Caratteristiche dei giovani beneficiari	❑ Nessuna in particolare ❑ Disabilità e neurodivergenze ❑ Background migratorio ❑ Profilo territoriale ❑ Formazione e lavoro ❑ Svantaggio educativo ❑ Fragilità psicosociale ❑ Svantaggio economico ❑ Condizione giuridico-assistenziale ❑ Marginalità sociale ❑ Svantaggio generico ❑ Altro (specificare)	
Numero di beneficiari previsti	Min ____ - Max ____	

Le informazioni richieste sulle attività #2 (profili et al.)

Profilo professionale operatori	❑ Profilo 1 ❑ Profilo 2 ❑ Profilo 3 ❑ […] ❑ Profilo 20 ❑ Altro (*specificare*)
Numero operatori previsti	Min ___ - Max ___
Operatori dedicati esclusivamente all'attività	◯ SÌ ◯ NO
Soggetto/i del partenariato responsabile/i	❑ Capofila ❑ Partner 1 ❑ Partner 2 ❑ Partner n
Sede di svolgimento dell'attività	❑ Sede principale ❑ Sede 2 ❑ Sede 3 ❑ Altro (*specificare*)

GOVERNANCE

Dettagli emersi dai moduli di accompagnamento

MODULO 2 · 28 luglio 2026

Governance e partenariato

Restituzione aggregata delle descrizioni su assetti organizzativi, partenariati e modalità di gestione delle progettualità.

MODULO 5a · 29 settembre 2026

Coinvolgimento giovani

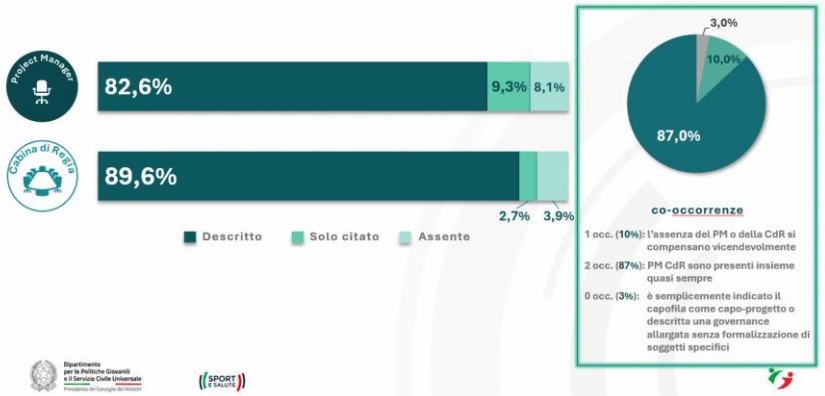
Progettazione partecipata con i giovani; Contenuti teorici.

MODULO 5b · 1 ottobre 2026

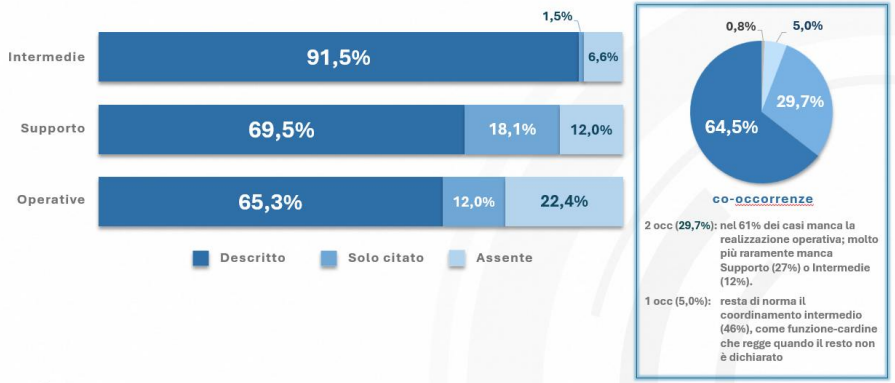
Workshop in presenza

Applicazione pratica delle tematiche approfondite nel corso del Modulo 5 presso lo Stadio Olimpico a Roma.

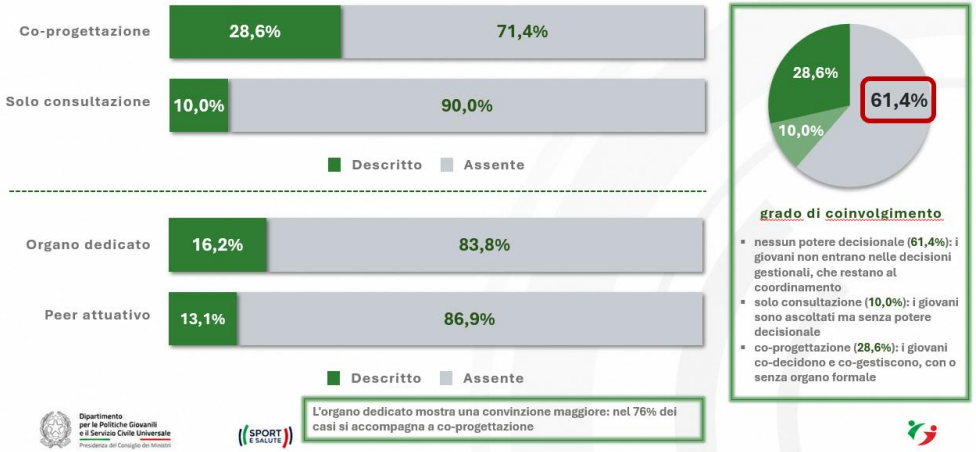
Chi sono le figure di riferimento del progetto: *chi coordina?*



Quali funzioni è necessario presidiare: *cosa si coordina?*



Quanto sono coinvolti i giovani nei processi gestionali



Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

SPORT E SALUTE

Individuati 10 profili professionali gestionali, in 4 categorie

Nucleo di coordinamento

1

profili professionale

Coordinamento intermedio

3

profili professionali

Gestione di supporto

5

profili professionali

Altro

1

profilo

1. Nucleo di coordinamento

Nucleo di coordinamento

1

profili professionale

- ❑ **Project Manager**

2. Coordinamento intermedio

Coordinamento intermedio

3

profili professionali

- ❑ **Community Manager**
- ❑ **Coordinatore di area tematica**
- ❑ **Esperto di co-design e progettazione**

3. Gestione di supporto

Gestione di supporto

5

profili professionali

- ❑ **Addetto amministrazione e rendicontazione**
- ❑ **Addetto segreteria logistica e adempimenti**
- ❑ **Esperto di monitoraggio e valutazione**
- ❑ **Specialista IT**
- ❑ **Esperto comunicazione**

Individuati 37 strumenti di governance, in 7 categorie

Pianificazione e monitoraggio delle attività
6
strumenti

Archiviazione documentale in cloud
4
strumenti

Comunicazione interna
5
strumenti

Altro
1
strumenti

Consultazione, partecipazione e raccolta dati
8
strumenti

Gestione amministrativa e contabile
6
strumenti

Anagrafica e tracciamento beneficiari
7
strumenti

1. Pianificazione e monitoraggio delle attività

Pianificazione e monitoraggio delle attività

6

strumenti

- ❑ Piattaforme e software di project management
- ❑ Strumenti per task e scadenze
- ❑ Calendari e strumenti di pianificazione temporale
- ❑ Fogli di calcolo utilizzati per monitoraggio e reportistica
- ❑ Dashboard e strumenti di business intelligence
- ❑ Piattaforme condivise o dedicate alla gestione del progetto

2. Archiviazione documentale in cloud

Archiviazione documentale in cloud

4

strumenti

- ❑ Cloud e repository documentali
- ❑ Drive e cartelle condivise
- ❑ Gestionali documentali
- ❑ Spazi condivisi per l'archiviazione dei file

3. Comunicazione interna

Comunicazione interna

5

strumenti

- ❑ **Messaggistica**
- ❑ **Gruppi di messaggistica**
- ❑ **Videochiamate e videoconferenze**
- ❑ **Call online**
- ❑ **Posta elettronica e PEC**

4. Consultazione, partecipazione e raccolta dati

Consultazione, partecipazione e raccolta dati

8

strumenti

- ❑ Questionari, survey e sondaggi
- ❑ Moduli online
- ❑ Strumenti di consultazione e partecipazione
- ❑ Sistemi di valutazione d'impatto
- ❑ Strumenti di raccolta dati sulle attività e sui beneficiari
- ❑ Software di analisi statistica
- ❑ Strumenti per la raccolta dati sul campo
- ❑ Sistemi di checkin utilizzati a fini di rilevazione

5. Gestione amministrativa e contabile

Gestione amministrativa e contabile

6

strumenti

- ❑ Software di contabilità
- ❑ ERP e gestionali amministrativo-contabili
- ❑ Strumenti per rendicontazione
- ❑ Gestionali di spese e giustificativi
- ❑ Strumenti per contratti e pagamenti
- ❑ Sistemi per centri di costo

6. Anagrafica e tracciamento beneficiari

Anagrafica e tracciamento beneficiari

7

strumenti

- ❑ CRM
- ❑ Database dei partecipanti
- ❑ Sistemi di iscrizione e registrazione
- ❑ Gestione di presenze e frequenza
- ❑ Sistemi di follow-up
- ❑ Tracciamento e segmentazione dei beneficiari
- ❑ Applicazioni proprietarie per presa in carico o monitoraggio dei beneficiari

Le informazioni richieste per la governance

Coordinamento	**Descrizione di ruoli e funzioni, raccordo tra coordinamento centrale, responsabili di attività o territori, funzioni di supporto e operatori a contatto con i giovani.**
Profilo professionale gestionale	❑ Profilo 1 ❑ Profilo 2 ❑ Profilo 3 ❑ […] ❑ Profilo 9 ❑ Altro (*specificare*)
Strumenti	❑ Strumento 1 ❑ Strumento 2 ❑ Strumento 3 ❑ Strumento 4 ❑ […] ❑ Strumento 37
Piano di monitoraggio	**Modalità di rilevazione dei dati e delle informazioni, strumenti utilizzati, soggetti coinvolti, tempi e usi delle evidenze. Presidio della partecipazione attiva dei giovani. Monitoraggio della comunicazione escluso (sezione dedicata).**

COMUNICAZIONE

Dettagli emersi dai moduli di accompagnamento

MODULO 4 · 22 settembre 2026

Comunicazione e ingaggio

Restituzione aggregata delle descrizioni su piani di comunicazione e coinvolgimento dei giovani destinatari.

MODULO 5a · 29 settembre 2026

Coinvolgimento giovani

Progettazione partecipata con i giovani; Contenuti teorici.

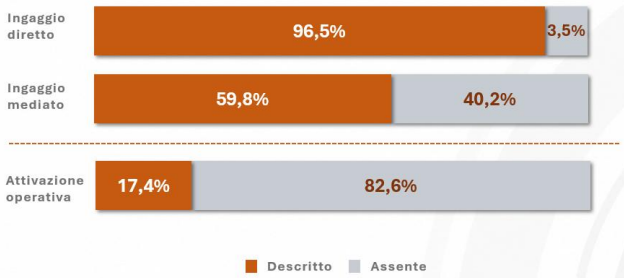
MODULO 5b · 1 ottobre 2026

Workshop in presenza

Applicazione pratica delle tematiche approfondite nel corso del Modulo 5 presso lo Stadio Olimpico a Roma.

Quale comunicazione attivare: *come ingaggiare i beneficiari?*

Abbiamo ricostruito tre modalità di coinvolgimento



Nel **57, 5%** dei casi sono contemplate **entrambe le forme di ingaggio.**

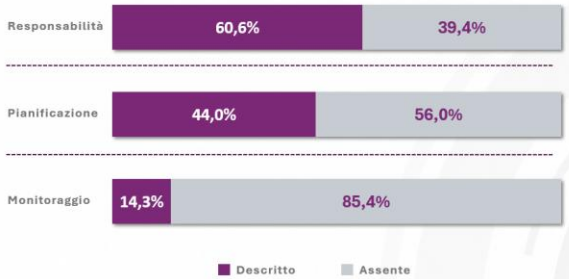
Nel **41,3%**, è descritta **solo una** forma di ingaggio (95% diretto)

Sono solo **3** i casi in cui non è previsto **alcun tipo di ingaggio**

Il vero salto mancante è verso l'**attivazione** concreta: solo **45** casi (17,4%) prevedono iscrizione, call, candidatura o altro passo operativo → **tutti hanno anche ingaggio diretto** e due terzi (**30**) **anche** una forma di ingaggio **mediato**.

Quali ruoli, in che tempi e come si capisce se sta funzionando

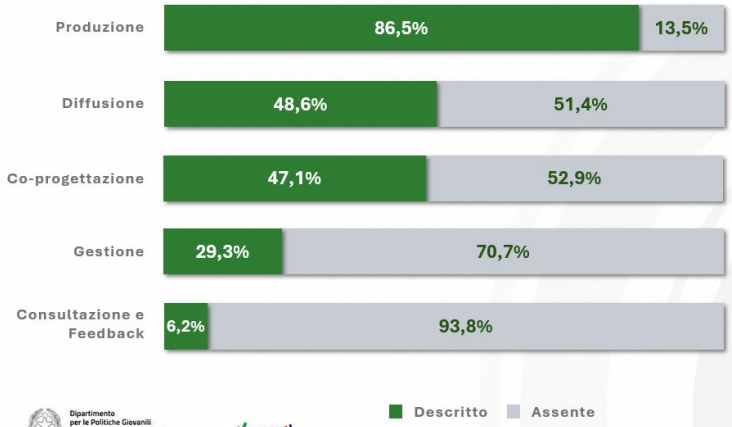
Tre dimensioni per leggere quanto la comunicazione è strutturata



54 piani su 259 (20,8%) non presentano nessuno dei tre elementi osservati.
114 piani su 259 (44,0%) ne presentano solo uno (**Responsabilità 68, Pianificazione 42, Monitoraggio 4**).
Mentre si ferma al **4,6%** la quota che li integra tutti e tre.

Come sono coinvolti i giovani nella comunicazione

Cinque forme di coinvolgimento dei giovani nella comunicazione.



Il coinvolgimento dei giovani raramente si struttura come insieme completo di ruoli: tende a concentrarsi sulla **produzione**.

La combinazione più forte è **produzione + diffusione** co-occorrono in **125 casi (48,3%)**, mentre produzione+coprogettazione sono **118 (45,6%)**.

L'**1,2%** non attiva nessun ruolo; solo **15,8%** ne attiva almeno quattro.

Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

SPORT E SALUTE

Individuati 27 tipi di strumenti, raggruppati in 6 categorie

Social media

7

tipi di strumenti + altro

Web e messaggistica

4

tipi di strumenti + altro

Media tradizionali

4

tipi di strumenti + altro

Supporti fisici

4

tipi di strumenti + altro

Eventi e territorio

4

tipi di strumenti + altro

Prodotti digitali

4

tipi di strumenti + altro

1. Social media

Social media

7

tipi di strumenti + altro

- ❑ Instagram
- ❑ Facebook
- ❑ TikTok
- ❑ YouTube
- ❑ LinkedIn
- ❑ X/Twitter
- ❑ Twitch

2. Web e messaggistica

Web e messaggistica

4

tipi di strumenti + altro

- ❑ Sito web
- ❑ Newsletter
- ❑ WhatsApp
- ❑ Telegram

3. Media tradizionali

Media tradizionali

4

tipi di strumenti + altro

- ❑ **Ufficio Stampa**
- ❑ **Giornali**
- ❑ **Radio**
- ❑ **Televisione**

4. Supporti fisici

Supporti fisici

4

tipi di strumenti + altro

- ❑ **Locandine**
- ❑ **Manifesti**
- ❑ **Brochure**
- ❑ **Gadget**

5. Eventi e territorio

Eventi e territorio

4

tipi di strumenti + altro

- ❑ **Eventi/Presentazioni**
- ❑ **Luoghi di aggregazione**
- ❑ **Scuole/Università**
- ❑ **Passaparola/Contatto diretto**

6. Prodotti digitali

Prodotti digitali

4

tipi di strumenti + altro

- ❑ Podcast
- ❑ Media di progetto
- ❑ Gaming interattivo
- ❑ App e webapp di progetto

Le informazioni richieste per la comunicazione

Piano di comunicazione e promozione del progetto	**Strategie di ingaggio diretto o mediato, distinzione tra piano di ingaggio iniziale e mantenimento della partecipazione. Raccordo tra comunicazione istituzionale e progetto nazionale. Ruolo e coinvolgimento dei giovani.**
Strumenti	❑ Strumento 1 ❑ Strumento 2 ❑ Strumento 3 ❑ Strumento 4 ❑ […] ❑ Strumento 27
Monitoraggio della strategia di comunicazione	**Verifica periodica dell'efficacia della comunicazione nel raggiungere i giovani, favorirne l'adesione e sostenerne la partecipazione nel tempo. Definizione della modalità di raccolta dei dati e di utilizzo degli esiti per eventuali correttivi.**

PIANO FINANZIARIO

Dettagli emersi dai moduli di accompagnamento

MODULO 3 · 15 settembre 2026

Budget e rendicontazione

Budget, spese ammissibili, rendicontazione e coerenza economico-finanziaria.

Aggiornate le Linee Guida per la rendicontazione: schema ridotto a due macro-categorie + spese generali

Individuate 64 voci di spesa, divise in 4 categorie (+ generali)

RISORSE UMANE

Profili operativi
21
voci di spesa

Profili di governance
10
voci di spesa

BENI E SERVIZI

Beni
7
voci di spesa

Servizi
17
voci di spesa

Risorse Umane: i profili sono gli stessi esposti in precedenza

Profili operativi

21

voci di spesa

Profili di governance

10

voci di spesa

Beni

Beni

7

voci di spesa

- ❑ **Attrezzature**
- ❑ **Hardware e materiale informatico**
- ❑ **Cancelleria e forniture ufficio**
- ❑ **Materiali informativi, di stampa e di ingaggio**
- ❑ **Materiali per laboratori**
- ❑ **Arredi (max 5% macarocategoria Beni e servizi)**
- ❑ **Altri beni**

Servizi

Servizi

17

voci di spesa

- ❑ Servizi formativi, educativi, laboratoriali e di inserimento lavorativo
- ❑ Servizi di comunicazione e grafica
- ❑ Servizi digitali, software e licenze
- ❑ Servizi specialistici
- ❑ Servizi sanitari
- ❑ Adeguamento locali (max 10% macrocategoria Beni e servizi)
- ❑ Noleggio e leasing
- ❑ Manutenzione e assistenza di attrezzature di progetto
- ❑ Locazione di spazi, sale o impianti
- ❑ Trasferte del personale
- ❑ Viaggi dei beneficiari
- ❑ Vitto e catering per i beneficiari
- ❑ Ingressi, iscrizioni e quote di partecipazione per i beneficiari
- ❑ Servizi per eventi e attività aperte al pubblico
- ❑ Polizza fedeiussoria*
- ❑ Coperture assicurative
- ❑ Altri servizi

Informazioni richieste per le spese relative alle Risorse Umane

Mansione	❑ Profilo prof. 1 ❑ Profilo prof. 2 ❑ Profilo prof. 3 ❑ Profilo prof. 4 ❑ […] ❑ Profilo prof. 21
Rapporto contrattuale	❑ Dipendente ❑ Collaboratore ❑ Professionista
n. unità	Da 1 a __
Ente che sostiene la spesa	❑ Capofila ❑ Partner 1 ❑ […] ❑ Partner n
Importo	_____€

Informazioni richieste per le spese relative ai Beni e ai Servizi

Categoria	◯ Beni ◯ Servizi
Voce di spesa	❑ Voce Beni 1 ❑ […] ❑ Voce Beni 7 ❑ Voce Servizi 1 ❑ […] ❑ Voce Servizi 17
Ente che sostiene la spesa	◯ Capofila ◯ Partner 1 ◯ […] ◯ Partner n
Importo	_____€
SPESE GENERALI	Max 5% totale macrocategoria A+B

e alle Spese generali

Grazie a tutti e tutte dal Comitato di Coordinamento e dall'intero team di monitoraggio!

Adriano Scaletta
Anna Franco
Benedetta Stermieri
Carolina Bellipanni
Daniele Maddiona
Emanuela Falconi
Emanuele Giordani
Francesco Pallante
Gaia Terzoli
Giuseppe Marcelli
Luca Andreoletti
Marco Ventura
Maria Rosa Addesso
Maria Rosaria Tritto
Marta Silvestri
Niccolò Terzulli
Paola Di Lazzaro
Rocco De Palo
Scipione Sarlo
Sonia Porcu
Stefano Gobbi
Tito Rampini
Tommaso Pierangelini



Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

SPORT E SALUTE