

**SIAMO
APERTI
PER DARVI
PIÙ SPAZIO.**

ANNO
EUROPEO
DEI GIOVANI



Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri


**GIOVANI
IN BIBLIOTECA**

Evento conclusivo “Giovani in biblioteca”

Webinar, 2 marzo 2026

**PIÙ SPAZIO PER TE,
PIÙ SPAZIO PER
I TUOI INTERESSI.**

- ▶ Tappe di un percorso condiviso e obiettivi della giornata
- ▶ L'indagine e lo strumento di rilevazione
 - ▶ Chi sono i giovani che hanno risposto
 - ▶ Il legame dei giovani con le biblioteche
 - ▶ "Giovani in biblioteca" attraverso gli occhi dei partecipanti
 - ▶ I giovani, i social media e l'AI
- ▶ Impatti e prospettive



PERCORSO CONDIVISO



 Restituire i dati del questionario

 Promuovere una riflessione condivisa



L'INDAGINE E LO STRUMENTO DI RILEVAZIONE



FINALITÀ

Indagare la partecipazione al progetto, le motivazioni e le modalità di coinvolgimento, oltre alla percezione e all'uso delle biblioteche, al rapporto con il digitale, i social media e l'Al.



STRUMENTO

Il questionario, integrato con i vostri suggerimenti, comprendeva **19 domande**, 17 chiuse e 2 aperte. Sono stati raccolti complessivamente **1.035** questionari.



LIMITI

Non è possibile valutare la rappresentatività del campione auto-selezionato. In Giovani in Biblioteca non era prevista la registrazione iscritti.

CHI SONO I GIOVANI CHE HANNO RISPOSTO?

*Da dove
provengono?*



*Cosa fanno nella
vita?*



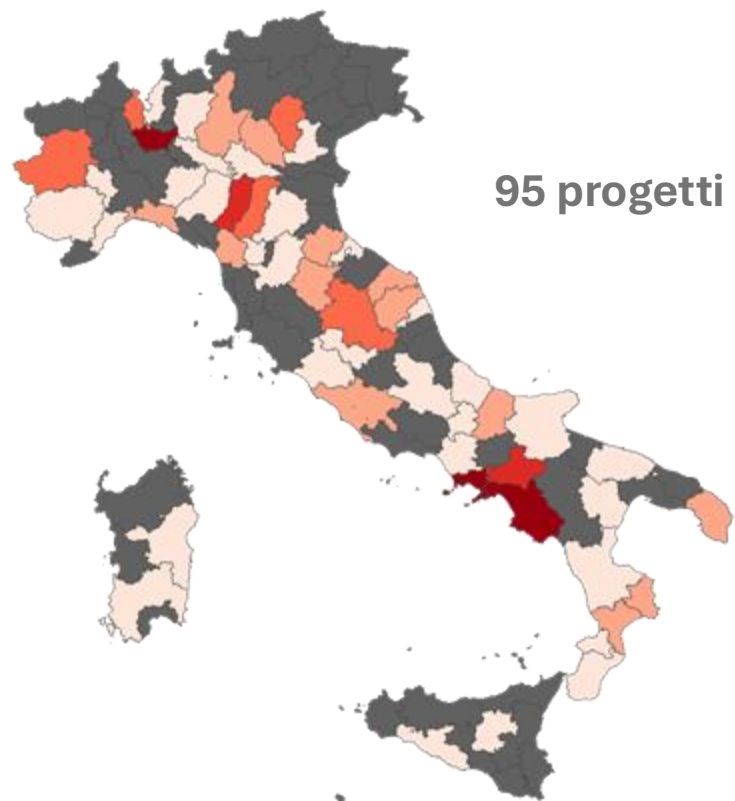
*Quanti anni
hanno?*



*Come si
identificano?*



DA DOVE PROVENGONO

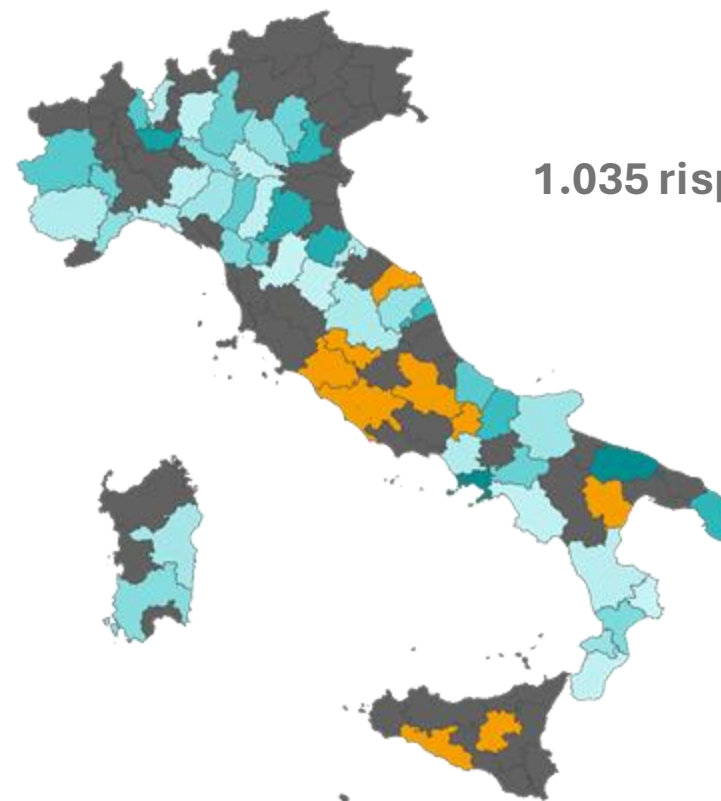


95 progetti finanziati

n. progetti finanziati

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

nessun progetto finanziato



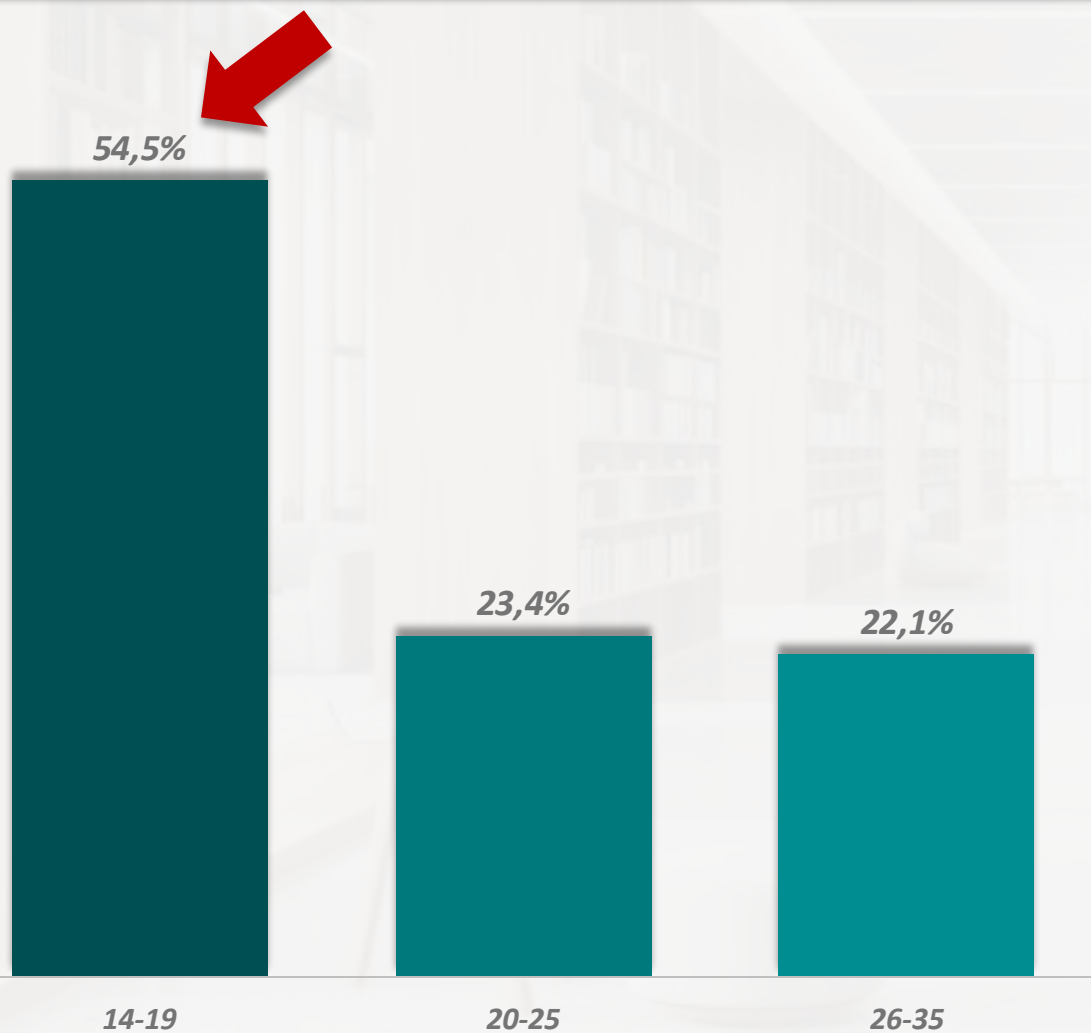
1.035 rispondenti

n. rispondenti

20	40	60
----	----	----

0 risposte nessun progetto finanziato

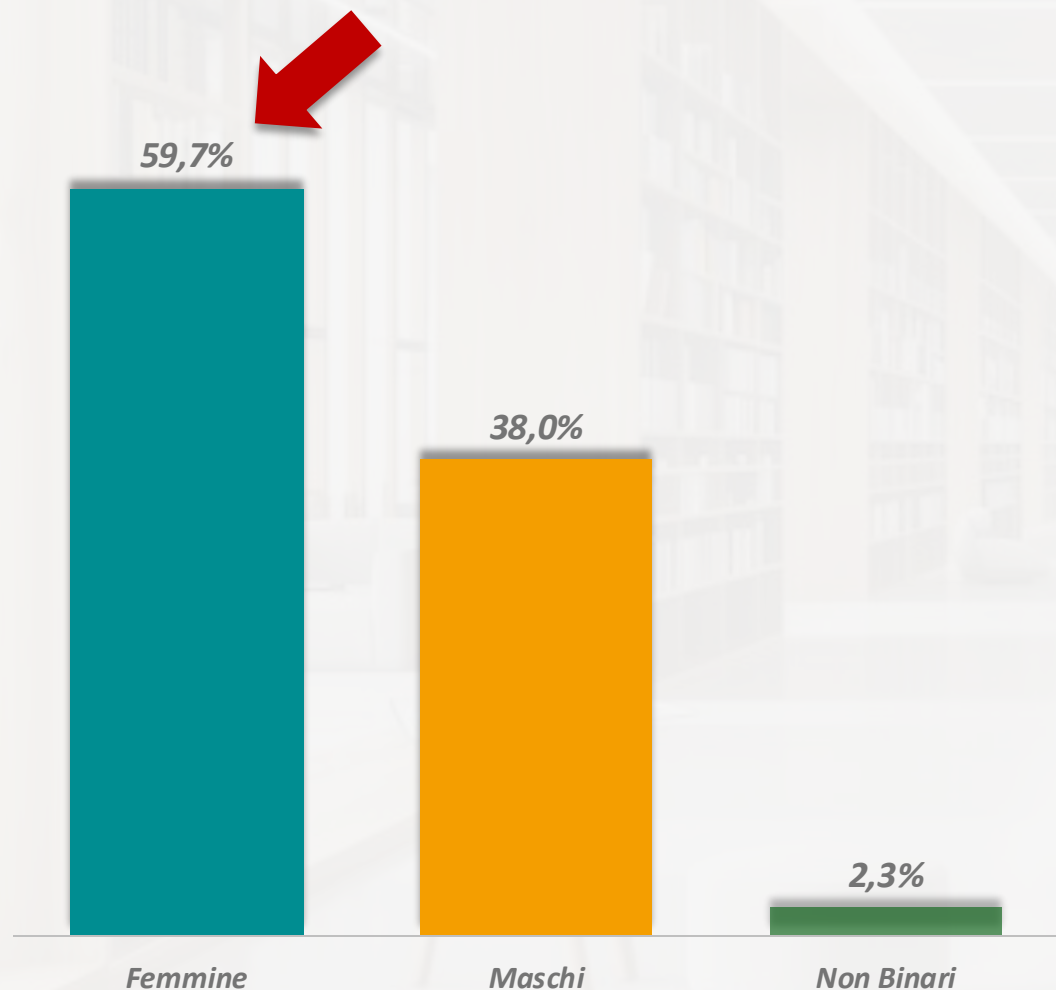
QUANTI ANNI HANNO



Forte caratterizzazione adolescenziale.
Un dato che **conferma** una tendenza già
emersa in altri progetti del Dipartimento

*Difficoltà ad intercettare target
extrascolastici?*

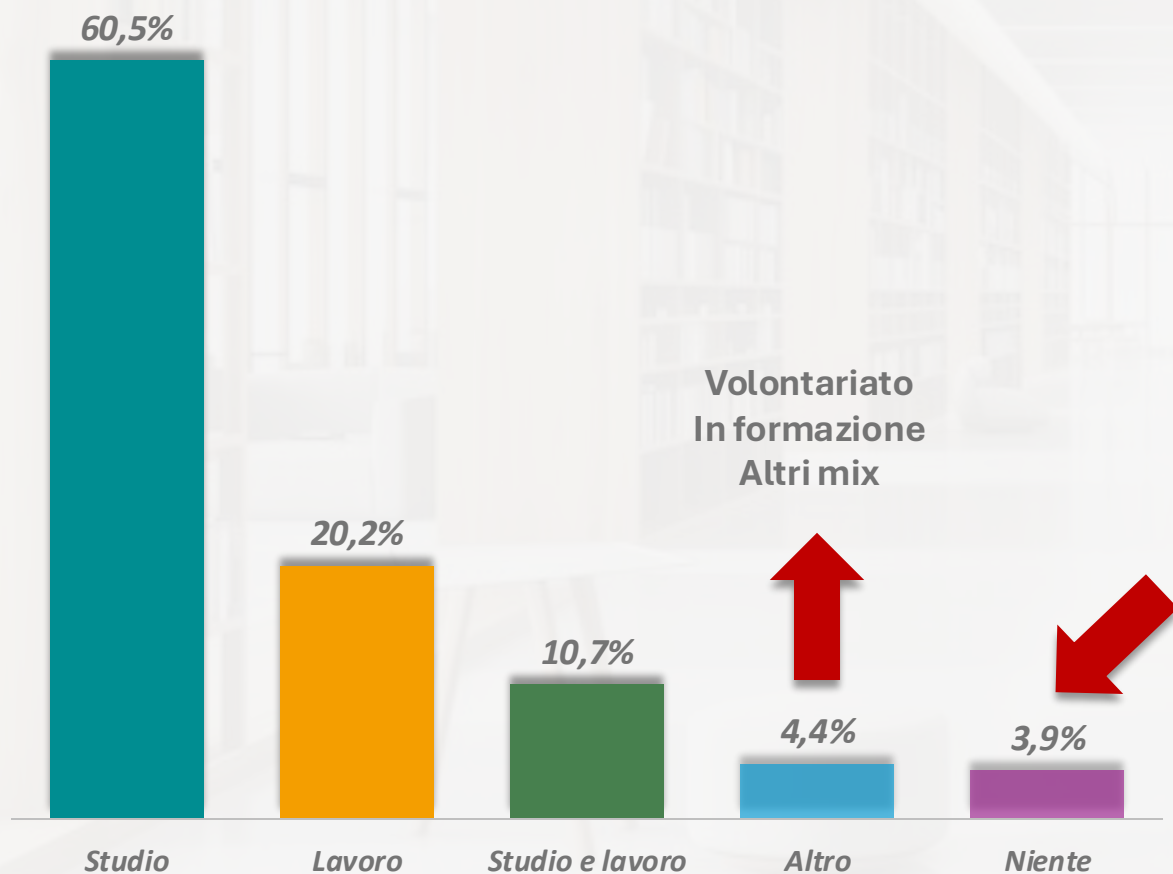
COME SI IDENTIFICANO



Netta prevalenza del genere femminile, in controtendenza rispetto ad altri progetti del Dipartimento

Conseguenza di uno stereotipo culturale?

COSA FANNO NELLA VITA



NEET meno presenti rispetto alle statistiche ufficiali.

Difficile il loro coinvolgimento spontaneo?

*Quanto frequentano
la biblioteca?*



*Cosa aumenterebbe la
loro partecipazione?*



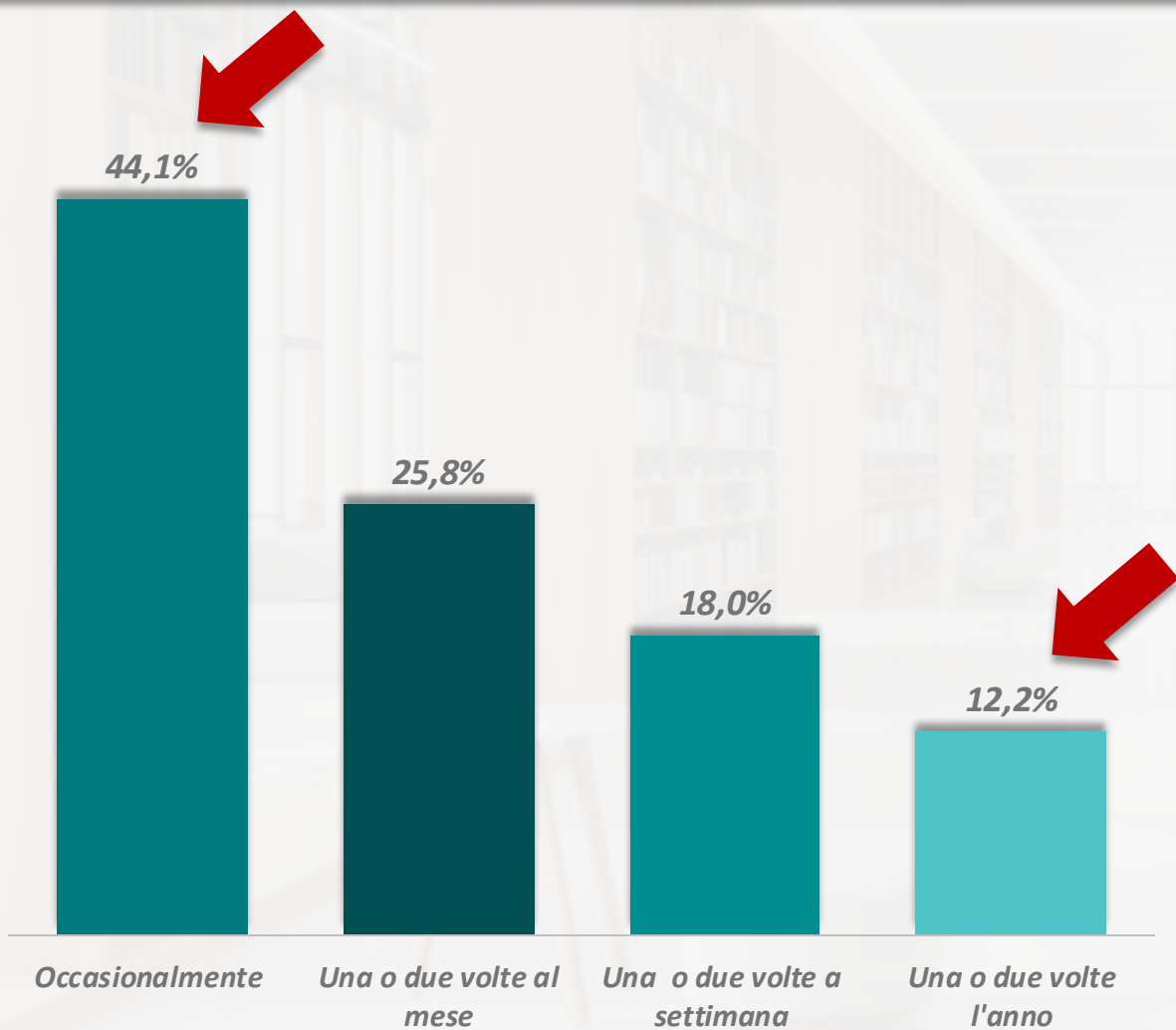
*Quali motivi li
spingono?*



*Come vedono la
biblioteca?*



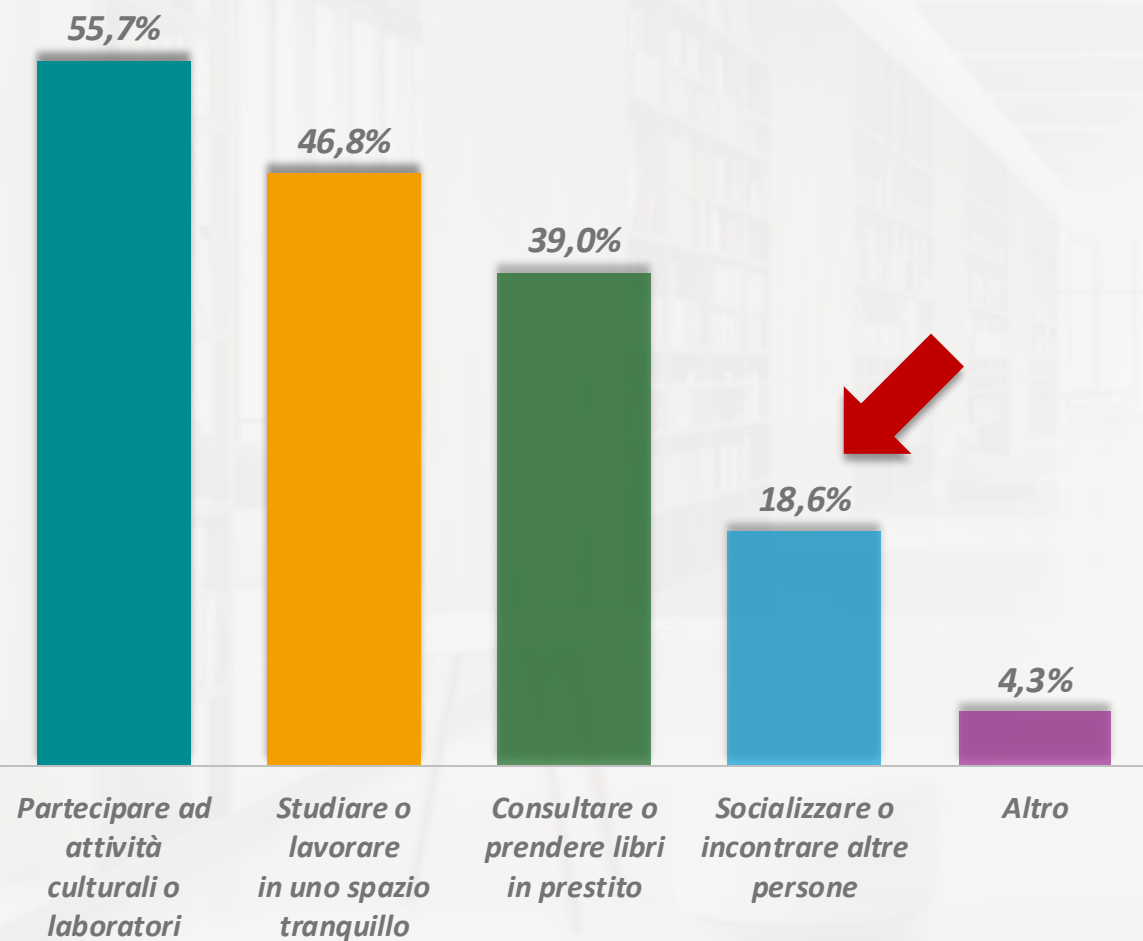
QUANTO FREQUANTANO LA BIBLIOTECA



Emerge una platea di frequentatori di biblioteca non assidui.

Il progetto è riuscito ad avvicinare alla biblioteca giovani che normalmente ne restano distanti?

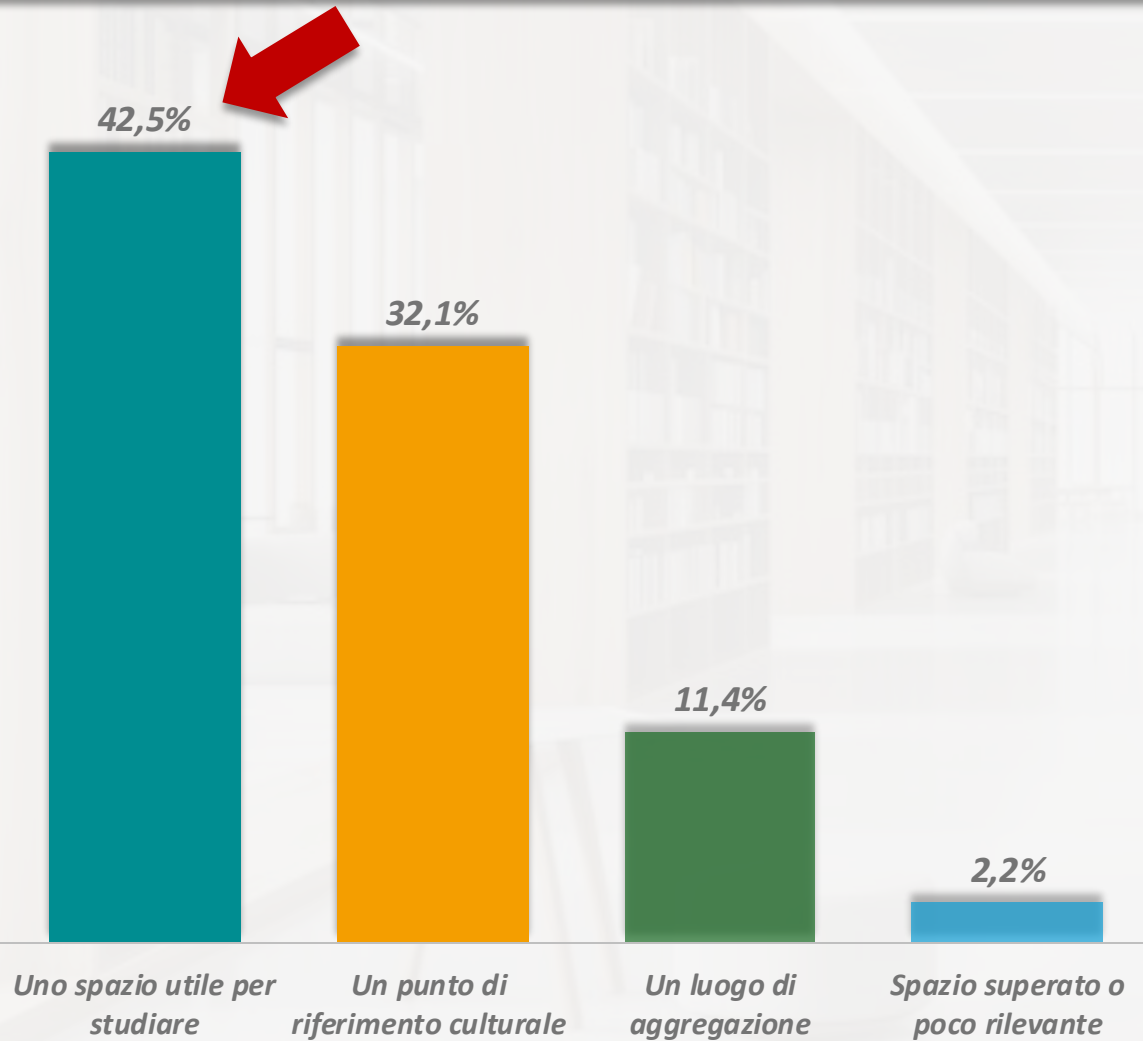
QUALI MOTIVI LI SPINGONO



Socializzare compare soprattutto in associazione con altre motivazioni. Raramente viene indicata come unica ragione.

La socialità è un'aspettativa collaterale all'esperienza in biblioteca?

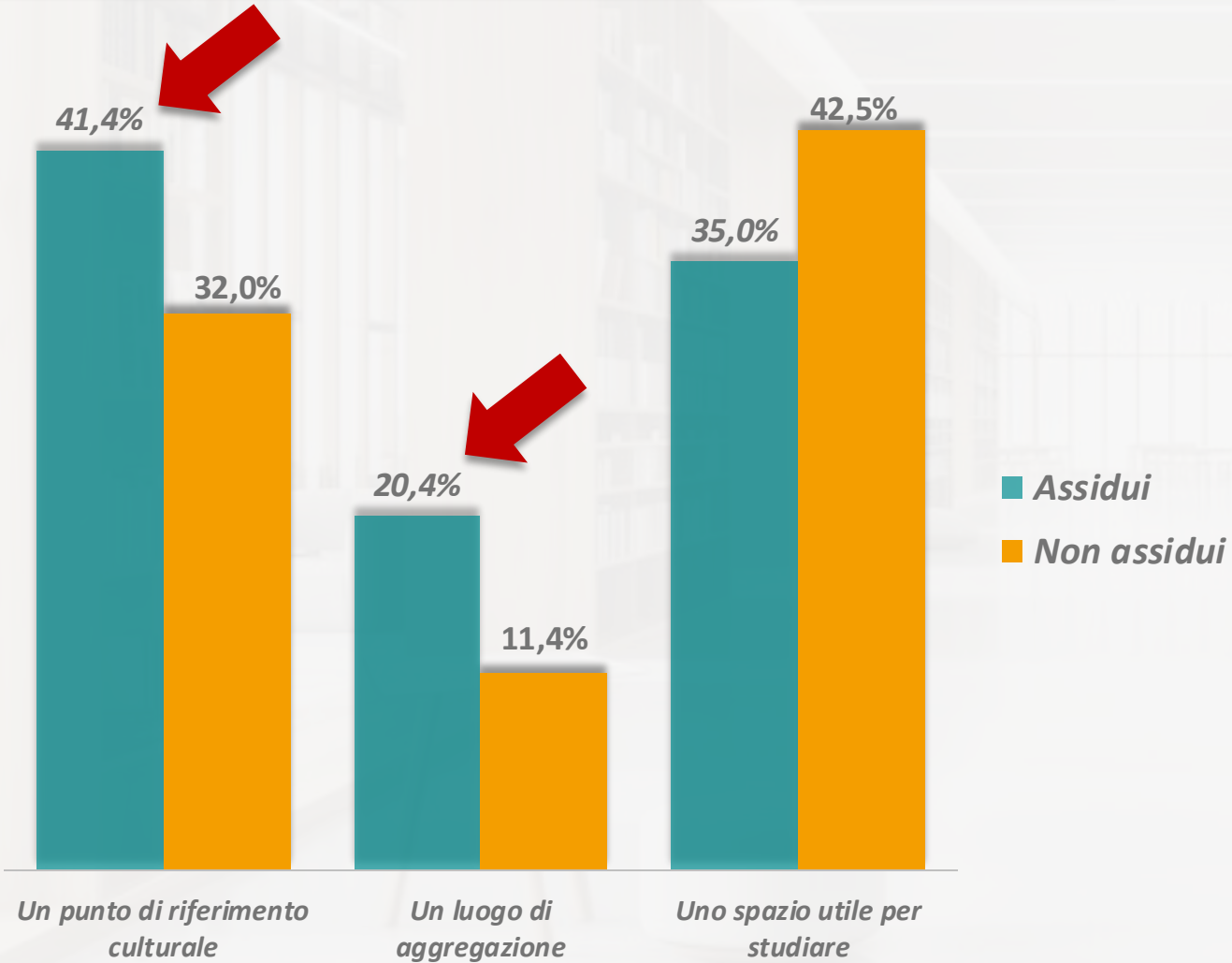
COME VEDONO LA BIBLIOTECA



In una platea di frequentatori prevalentemente "non assidui" la biblioteca è definita principalmente come "spazio per studiare".

Questa rappresentazione nasce da esperienza reale o da un'idea astratta?

ASSIDUI vs NON ASSIDUI



Gli assidui percepiscono la biblioteca meno come spazio di studio e più come luogo di partecipazione culturale e incontro.

La frequenza trasforma anche il significato attribuito alla biblioteca?

COSA AUMENTEREBBE LA LORO PARTECIPAZIONE

Attività culturali, eventi e laboratori (49,1%)

“Una biblioteca più viva, con eventi e attività per i giovani.”

Spazi accoglienti e funzionali (16,4%)

“Spazi accoglienti, con Wi-Fi, prese e area relax.”

Occasioni di relazione e aggregazione (13,9%)

“Conoscere persone della mia età, magari attraverso attività di gruppo.”

Offerta aggiornata di libri e media digitali (8,0%)

“Vorrei una biblioteca che si aggiorna come facciamo noi.”

Orari più flessibili e migliorare accessibilità (6,6%)

“Aperta anche la sera o nel weekend, per chi studia o lavora.”

Come hanno conosciuto il progetto?



A quali attività hanno partecipato?



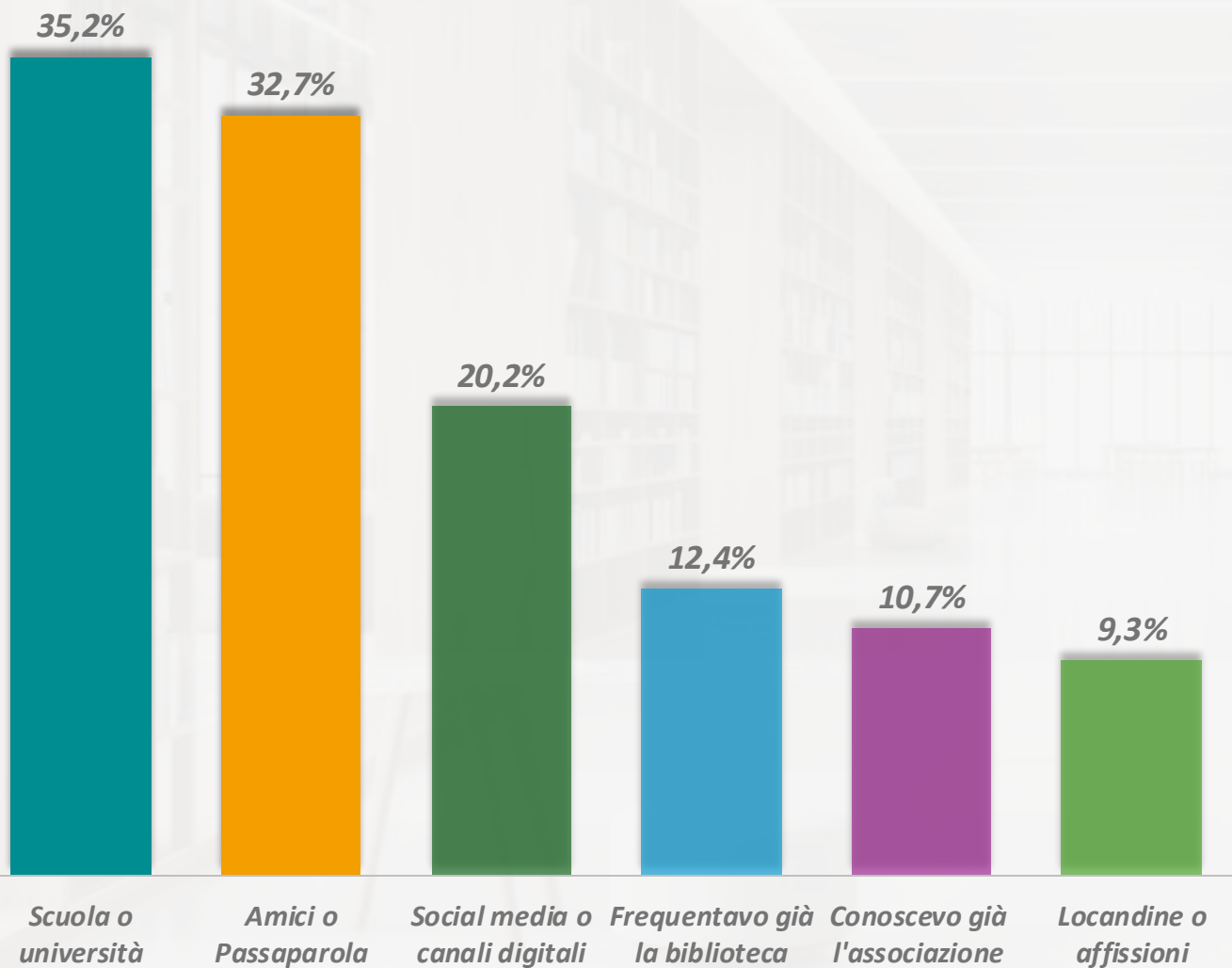
La gratuità che impatto ha avuto?



Perché hanno scelto di partecipare?



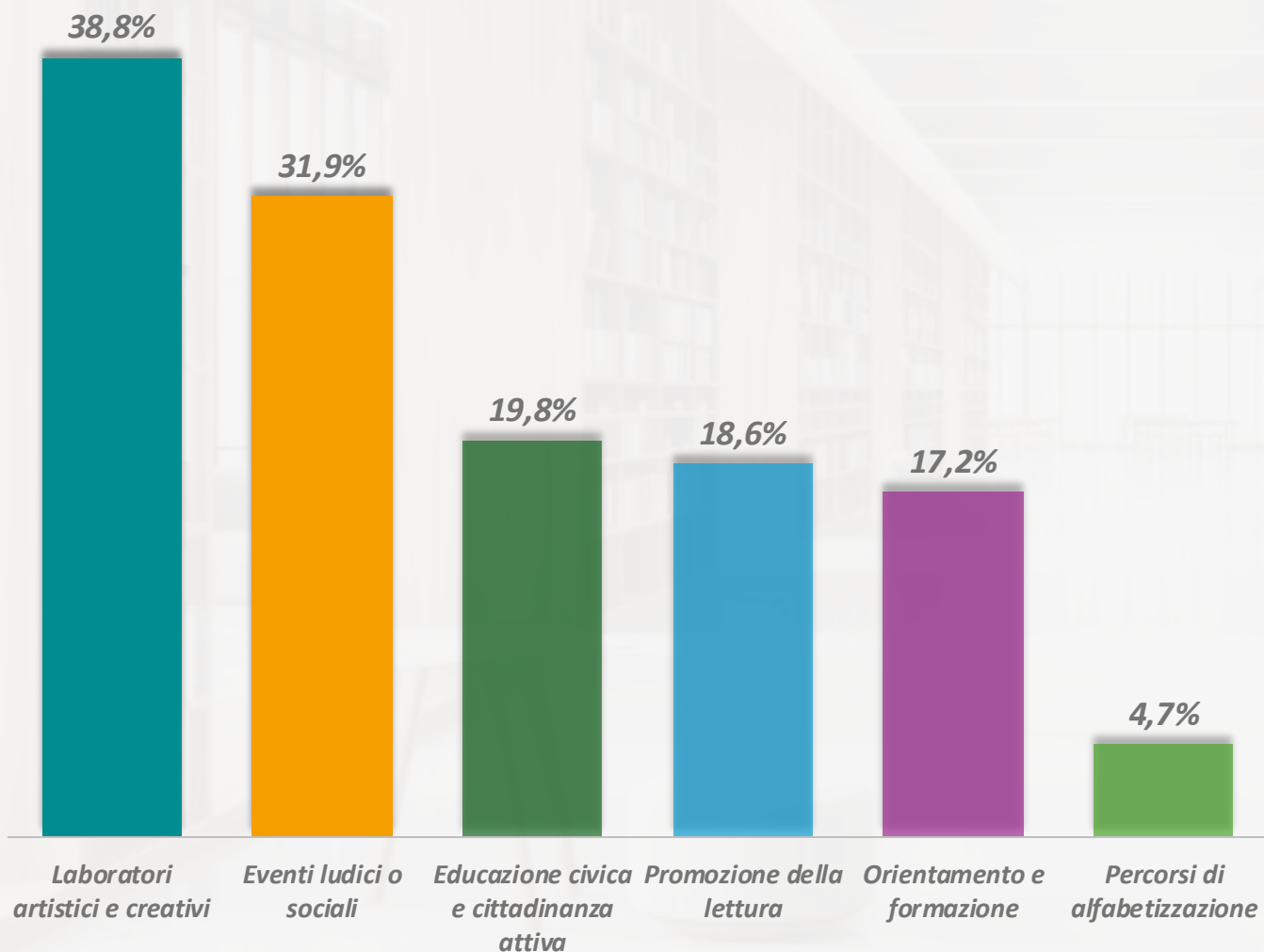
COME HANNO CONOSCIUTO IL PROGETTO



Dall'incrocio di questi dati con la condizione studio/lavoro emergono canali di accesso differenti.

La scuola per gli studenti.
Passaparola e social network per i lavoratori.

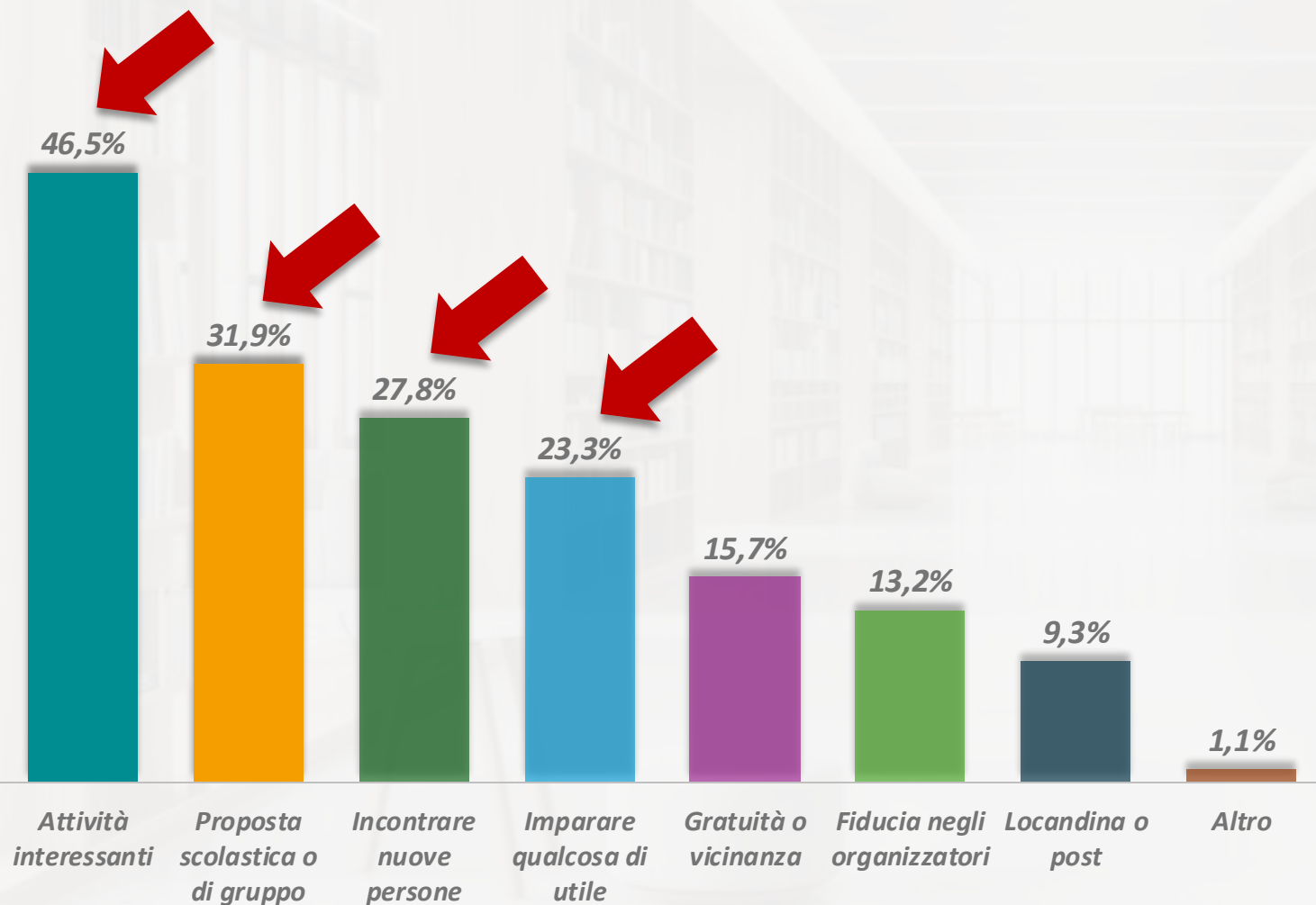
A QUALI ATTIVITÀ HANNO PARTECIPATO



Dall'incrocio di questi dati con le età emergono dinamiche di partecipazione differenti.

14-18 attività educative,
20-25 proposte ludiche e sociali,
26-35 laboratori creativi.

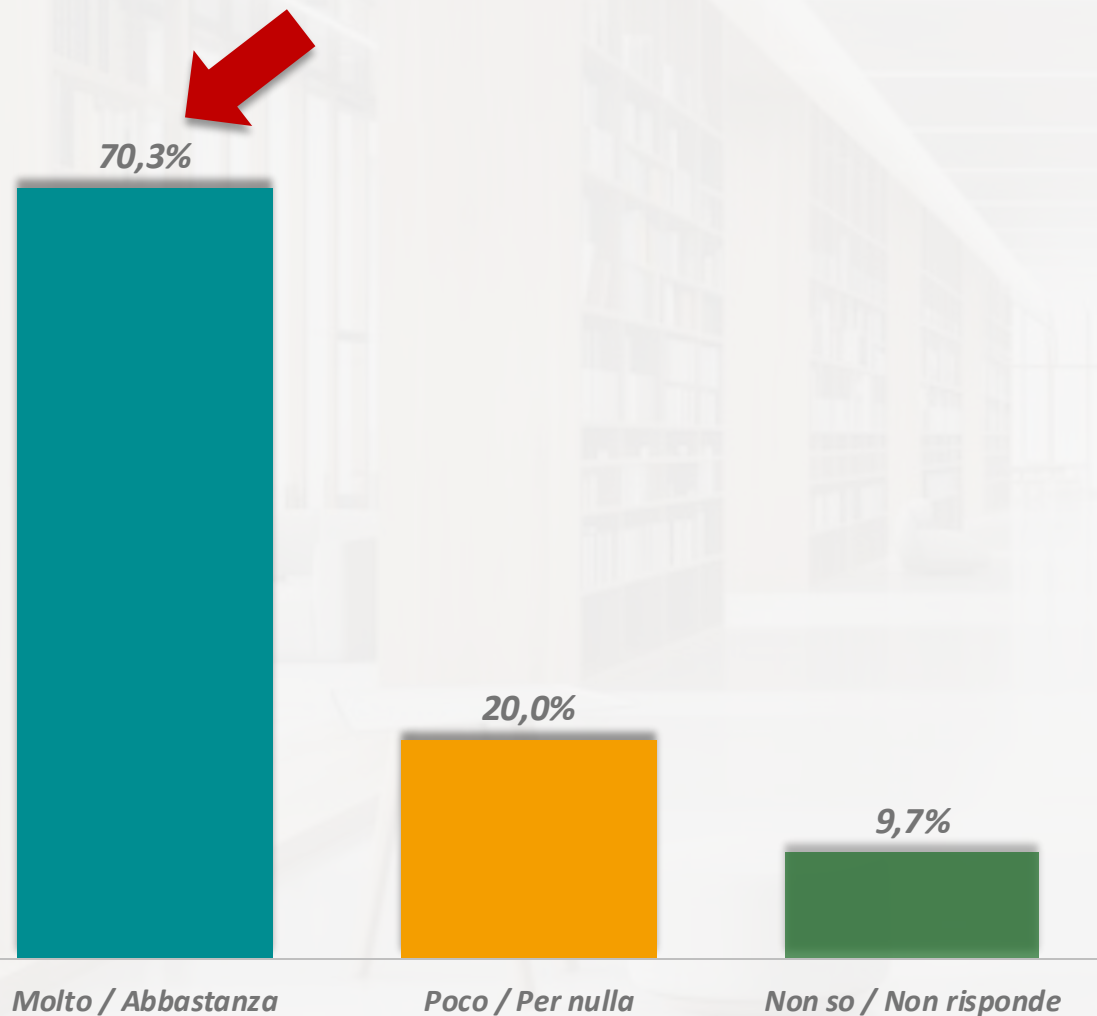
PERCHÉ HANNO SCELTO DI PARTECIPARE



Le motivazioni combinano:

- spinte personali, costituite da interessi, voglia di imparare e desiderio di socialità.
- sollecitazioni esterne date in prevalenza dal ruolo decisivo della scuola.

LA GRATUITÀ CHE IMPATTO HA AVUTO



La gratuità è un fattore abilitante ma non sempre decisivo nelle motivazioni. In altri progetti il suo peso è risultato ancora più marginale.

Può essere talvolta associata a scarso valore?

I GIOVANI, I SOCIAL MEDIA, L'AI

*Cosa pensano dei
social?*



*Cosa hanno voluto
aggiungere?*



*Che idea hanno
dell'AI?*



*Che uso ne
fanno?*



I GIOVANI COSA PENSANO DEI SOCIAL

*Non sono il vero problema,
dipende da come si usano*

7,9%

20,6%

71,5%

*Un modo utile
per informarsi*

11,3%

28,4%

60,3%

*Uno spazio dove trovare
opportunità e ispirazioni*

12,3%

31,4%

56,3%

*Un modo per non
sentirsi escluse/i*

47,7%

28,4%

23,9%

*Una perdita
di tempo*

52,4%

27,1%

20,5%

*Una fonte di
ansia o stress*

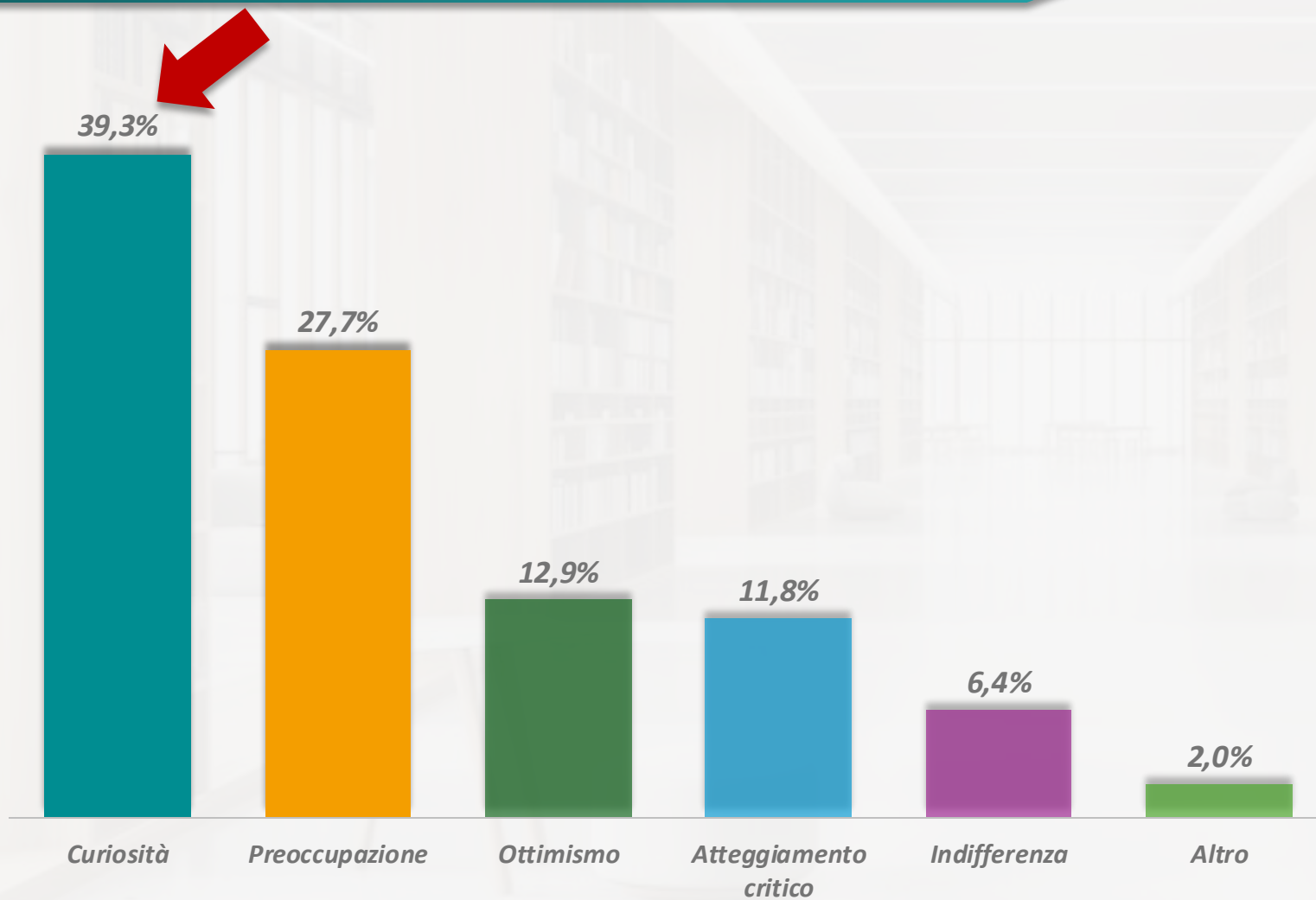
58,9%

22,6%

18,5%

■ *Per niente e Poco* ■ *In parte* ■ *Molto e Completamente*

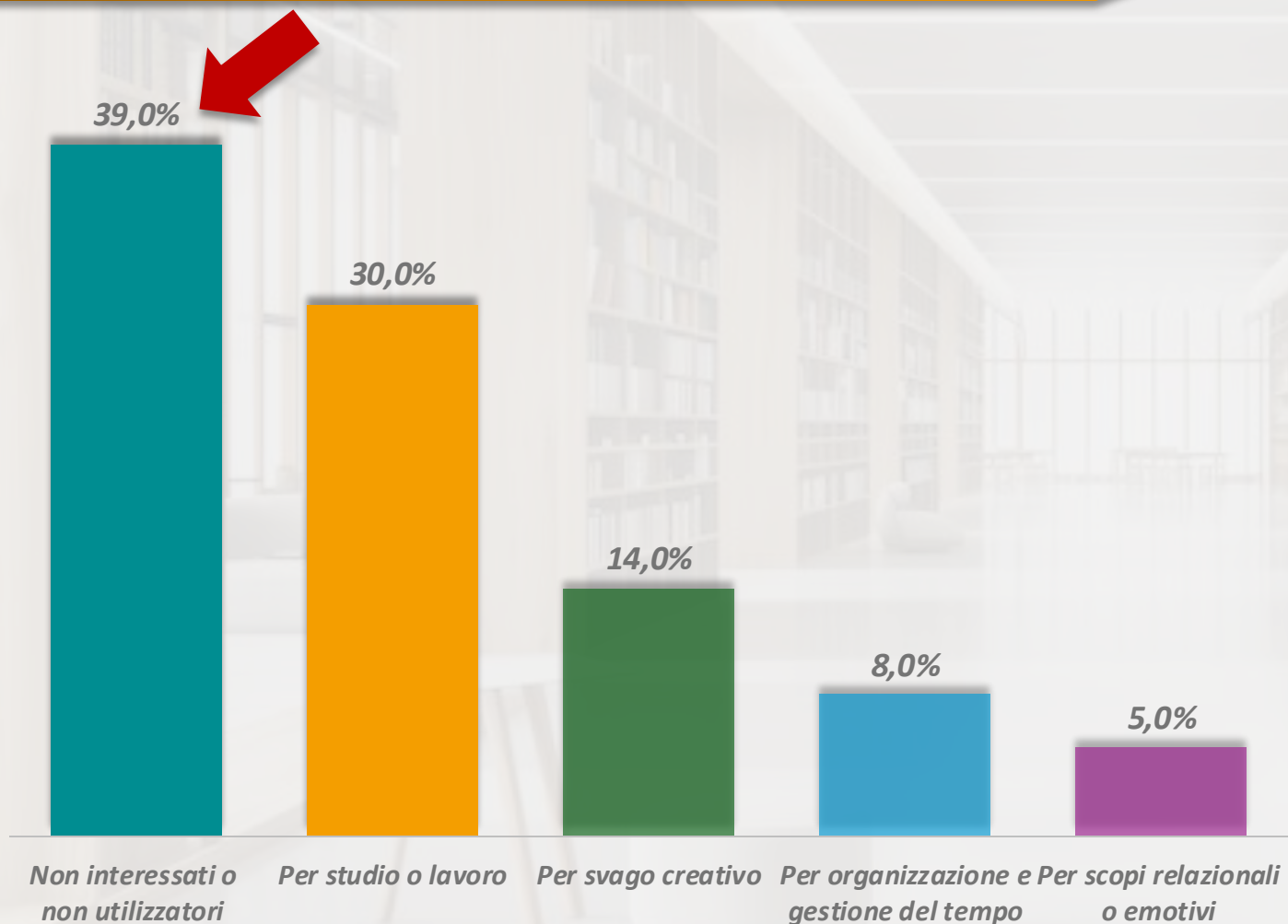
I GIOVANI COSA PENSANO DELL'AI



I dati mostrano un atteggiamento insieme curioso e prudente.

Dall'incrocio di questi dati con l'età emerge che l'ottimismo diminuisce al crescere dell'età.

I GIOVANI E L'UTILIZZO AI



Nel 2025 i giovani non sembravano interessati all'utilizzo dell'intelligenza artificiale.

A distanza di meno di un anno è ancora così?

Uso equilibrato e regolato

“I social media e l’intelligenza artificiale sono strumenti molto utili, ma è importante non abusarne e usarli con equilibrio.”

“Dipende tutto dal modo in cui vengono usati.”

“Utili se usati con coscienza, ma comunque interessanti per l’apprendimento.”

Alfabetizzazione digitale e regole chiare

“Mi piacerebbe che l’IA fosse regolamentata in contesto scolastico.”

“Non bisogna guardare ai social come un male assoluto, ma usarli con attenzione.”

Strumento di supporto e innovazione

“L’IA è utile per filtrare informazioni e favorire la creatività.”

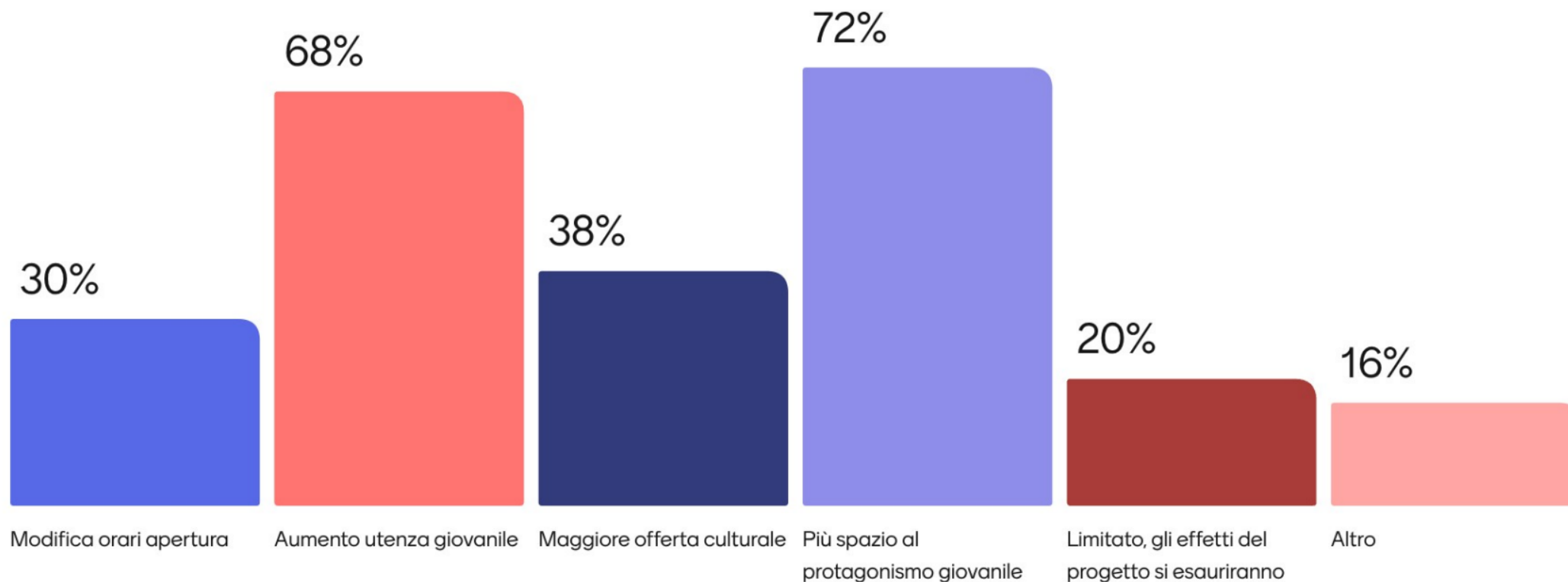
Distacco e disillusione

“Forse ci affidiamo troppo a questi spazi online.”

“Creano ansia sociale e alienazione.”

“Trovo tossica l’evoluzione dei social negli ultimi anni.”

Dopo la fine del progetto, quale impatto ci sarà sulla biblioteca?



A modern library interior with wooden bookshelves, a white armchair, and a small table.

Grazie per aver partecipato!

per approfondire,

potete consultare la nostra pagina di monitoraggio:

<https://www.politichegiovanili.gov.it/politiche-giovanili/monitoraggio-progetti/>