



Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

RISULTATI DEL MONITORAGGIO NAZIONALE

Link! Progettiamo insieme: come connettere i NEET con il futuro

Fondo politiche giovanili 2020-2021

Evento di chiusura

Bologna, 13 febbraio 2025

- 1 Monitoraggio attivo
- 2 Evidenze emerse
- 3 Linee d'azione, obiettivi e indicatori
- 4 Risultati aggregati

MONITORAGGIO ATTIVO

1

COS'È?



Una raccolta sistematica di informazioni,
intese come dati, testi e testimonianze

- apprendimento istituzionale -

per riconoscere le diverse situazioni e
intervenire tempestivamente

- sussidiarietà verticale -

A CHE
SERVE?



Analizzare i progetti finanziati per favorire
l'aggregazione dei dati e lo scambio di esperienze
Favorire la **collaborazione** tra i diversi attori
Aggiornare lo stato di **avanzamento** delle
azioni, annotando eventuali commenti
Valutare l'iniziativa nazionale nel complesso

MONITORAGGIO ATTIVO



Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri



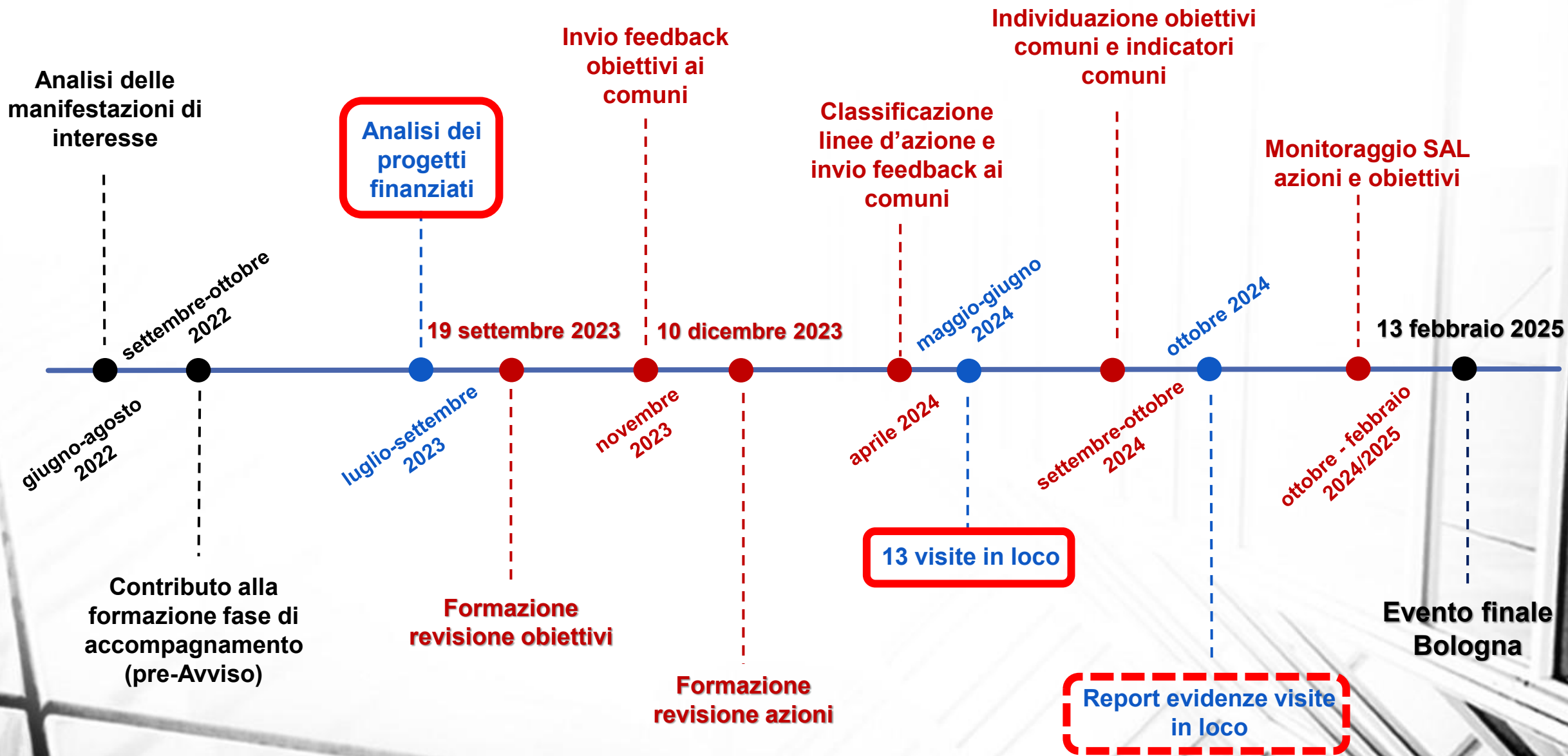
EVIDENZE EMERSE

2

MONITORAGGIO ATTIVO



Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri



Dimensione

Approccio di rete: collaborazione intercomunale necessaria, ma difficile da gestire

Mobilità: trasporti pubblici locali vincolanti nelle aree rurali

Spopolamento: nelle aree interne, specie al Mezzogiorno, emigrazione giovani adulti

Governance

Project manager: profilo irrinunciabile, con o senza cabina di regia

Partnership: va adattata al contesto, pro/controllo di partenariati ampi/stretti, strumentazione

Gestione divergenze e conflitti: l'approccio per la prevenzione del rischio può aiutare

Monitoraggio

Valutazione: sporadica, in collaborazione con soggetti esterni

Monitoraggio: fa la differenza quando è strumento dinamico, sia di verifica che gestione

Sostenibilità e continuità: limiti degli avvisi competitivi, discontinuità del lavoro con i NEET

- **Dati sui giovani inattivi** La mancanza di dati o di un piano di ricerca sui giovani a rischio può bloccare il progetto per settimane o mesi (raccogliere informazioni sulla popolazione giovanile)
- **Educativa di strada** L'educativa di strada è utile per far emergere e animare i giovani, ma può logorare gli operatori e risultare inefficace nel lungo periodo per ragioni tutte da approfondire
- **Ricerca-azione** Rivolgersi a persone che conoscono il territorio, come baristi o vigili, può aiutare a individuare i luoghi di frequentazione dei giovani
- **Problemi di privacy** L'uso delle banche dati amministrative è complicato da ostacoli legati alla privacy e agli scambi di informazioni tra enti pubblici.

- **Scarso appeal delle iniziative istituzionali** Le iniziative istituzionali attraggono poco i giovani, spesso a causa di scelte non adatte ai loro linguaggi e abitudini
- **Promozione** l'efficacia degli strumenti (social o locandine?) dipende dal contesto
- **Coinvolgimento peer-to-peer** Coinvolgere direttamente i giovani nell'ideazione e promozione di attività migliora l'animazione territoriale
- **Problemi logistici e infrastrutturali** La carenza di spazi adeguati di prossimità, limita le attività di animazione quotidiane, soprattutto nelle aree interne



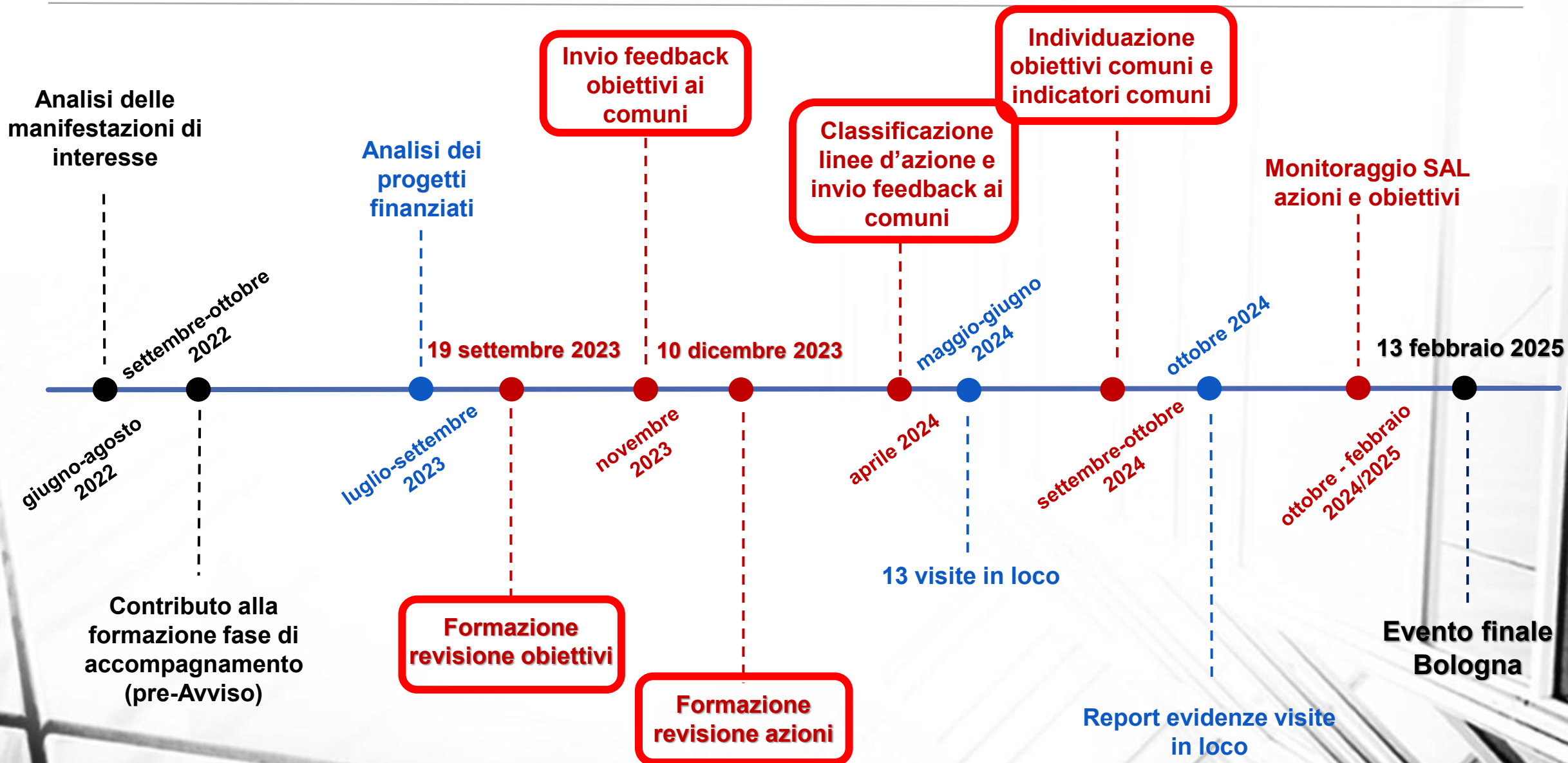
- **Attività differenziate per fasce d'età** I giovani più grandi abbandonano le iniziative se condivise con adolescenti, trovandole poco adatte alle loro esigenze
- **Orientamento** L'orientamento multidimensionale è centrale per il successo delle iniziative rivolte ai giovani NEET
- **Peer mentoring** Il coinvolgimento di pari età (peer mentoring) è uno strumento efficace, soprattutto nell'empowerment dei giovani inattivi
- **Rifiuto del percorso tradizionale** Molti giovani rifiutano il percorso lineare che porta al "posto fisso" tradizionale
- **Misurazione dell'efficacia** Occorre definire quanti giovani devono essere attivati per considerare un intervento riuscito

3 LINEE D'AZIONE, OBIETTIVI E INDICATORI

MONITORAGGIO ATTIVO



Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri



REVISIONE DELLE LINEE D'AZIONE – APRILE 2024



Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

36 PROGETTI  237 LINEE D'AZIONE  7 CATEGORIE

CATEGORIA LINEE D'AZIONE	N. LINEE D'AZIONE	%
Comunicazione e promozione	25	10,5
Potenziamento strumenti, spazi e operatori	27	11,3
Governance e networking	28	11,8
Mappatura e intercettazione	23	9,7
Animazione e ingaggio	35	14,7
Attivazione e supporto	79	33,3
Monitoraggio e valutazione	20	8,4
TOTALE	237	100,0

REVISIONE DELLE LINEE D'AZIONE – APRILE 2024



Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

36 PROGETTI  237 LINEE D'AZIONE  7 CATEGORIE

CATEGORIA LINEE D'AZIONE	N. LINEE D'AZIONE	%
Comunicazione e promozione	25	10,5
Potenziamento strumenti, spazi e operatori	27	11,3
Governance e networking	28	11,8
Mappatura e intercettazione	23	9,7
Animazione e ingaggio	35	14,7
Attivazione e supporto	79	33,3
Monitoraggio e valutazione	20	8,4
TOTALE	237	100,0

REVISIONE DELLE LINEE D'AZIONE: AGGIORNAMENTO NOV. 24



Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

36 PROGETTI  237 LINEE D'AZIONE  7 CATEGORIE

CATEGORIA LINEE D'AZIONE	N. LINEE D'AZIONE	%
Comunicazione e promozione	25 	11,1
Potenziamento strumenti, spazi e operatori	29 	12,8
Governance e networking	26 	11,5
Mappatura e intercettazione	21 	9,3
Animazione e ingaggio	34 	15,0
Attivazione e supporto	72 	31,9
Monitoraggio e valutazione	19 	8,4
TOTALE	226 	100,0

REVISIONE DELLE LINEE D'AZIONE: AGGIORNAMENTO NOV. 24



Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

36 PROGETTI  237 LINEE D'AZIONE  7 CATEGORIE

CATEGORIA LINEE D'AZIONE	N. LINEE D'AZIONE	%
Comunicazione e promozione	25 	11,1
Potenziamento strumenti, spazi e operatori	29 	12,8
Governance e networking	26 	11,5
Mappatura e intercettazione	21 	9,3
Animazione e ingaggio	34 	15,0
Attivazione e supporto	72 	31,9
Monitoraggio e valutazione	19 	8,4
TOTALE	226 	100,0

Note: A bracket on the right side of the table groups the categories 'Mappatura e intercettazione', 'Animazione e ingaggio', and 'Attivazione e supporto' with a total percentage of 56,2. A red arrow points from the number 127 to the 'Animazione e ingaggio' row.

REVISIONE OBIETTIVI E INDIVIDUAZIONE OBIETTIVI COMUNI

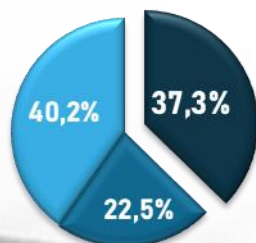


Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

36 PROGETTI → 169 OBIETTIVI → 3 OBIETTIVI COMUNI

Dotarsi di strumenti e competenze per la gestione del progetto

puntano a rafforzare la governance e la gestione dei progetti, migliorando la conoscenza del fenomeno NEET nei territori



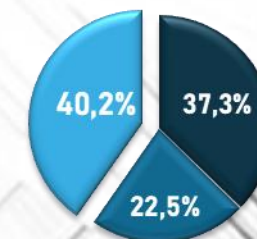
Attivare iniziative di animazione territoriale con i giovani

mirano ad animare il territorio coinvolgendo i giovani NEET e non solo



Offrire servizi di orientamento e formazione

hanno lo scopo di lavorare direttamente con i giovani NEET per farli uscire dalla condizione di inattività



REVISIONE INDICATORI E INDIVIDUAZIONE INDICATORI COMUNI



Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

169 OBIETTIVI  388 INDICATORI  23 INDICATORI COMUNI

Indicatori comuni	n.	%
n. beneficiari direttamente coinvolti	137	35,3
n. di attori coinvolti	32	8,2
n. nuovi servizi attivati	31	8,0
n. di iniziative di animazione realizzate	27	7,0
n. gruppi di lavoro e/o di coordinamento	17	4,4
n. di incontri del gruppo di lavoro e/o coordinamento	17	4,5
...
restanti 17 indicatori comuni	127	32,8
Totale	388	100,0

INDIVIDUAZIONE CATEGORIE INDICATORI COMUNI



388 INDICATORI → 23 INDICATORI COMUNI → 5 CATEGORIE

Beneficiari (177 – 45,6%)

- n. **beneficiari direttamente coinvolti**
- n. beneficiari indirettamente coinvolti
- n. di beneficiari soddisfatti dei servizi erogati
- n. di beneficiari usciti stabilmente da condizione NEET

Stakeholder (32 – 8,2%)

- n. **di attori coinvolti**

Status quo (20 – 5,2%)

- n. documenti di approfondimento prodotti
- n. di beneficiari potenziali rilevati
- n. di luoghi di aggregazione rilevati
- n. di servizi disponibili sul territorio

Output (80 – 20,6%)

- n. documenti di indirizzo redatti
- n. spazi fisici creati
- n. **di iniziative di animazione realizzate**
- n. **nuovi servizi attivati**
- Tempi di erogazione nuovi servizi attivati
- n. di idee di impresa e business plan

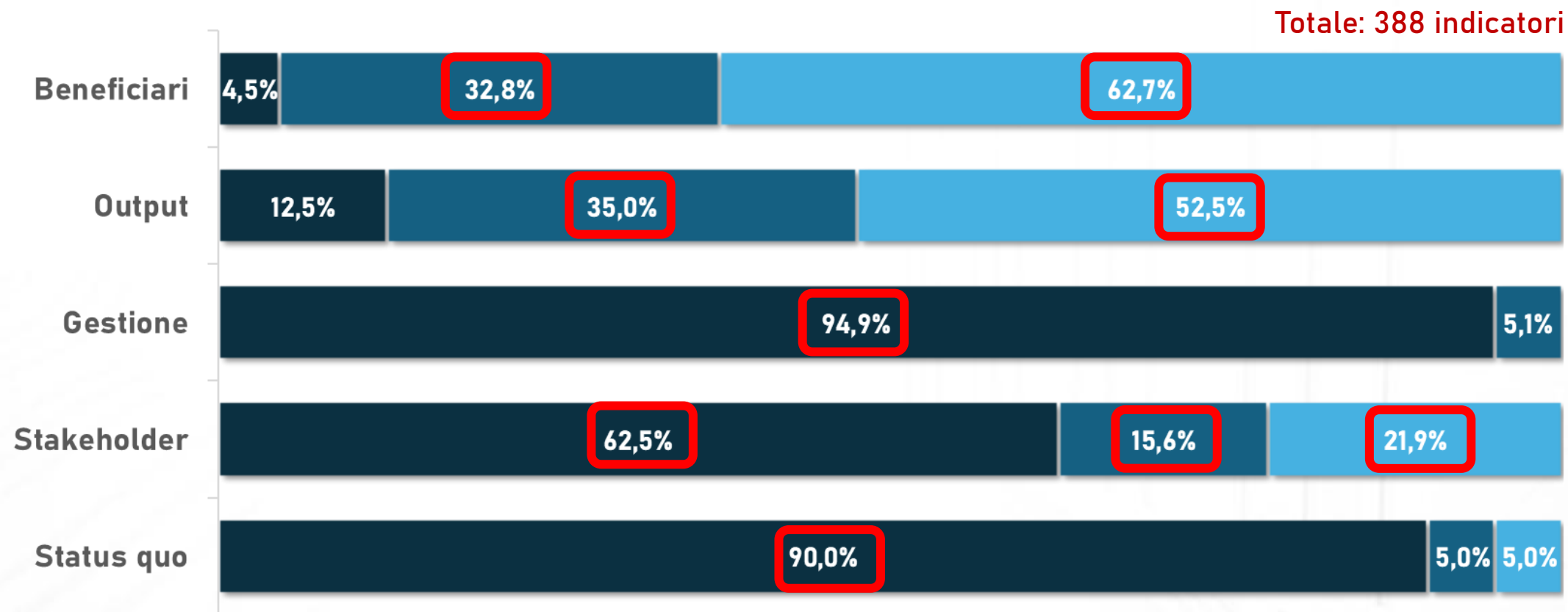
Gestione (79 – 20,4%)

- n. di corsi di formazione per operatori
- n. di operatori formati
- n. di ore/incontri di formazione per operatori erogate
- n. **gruppi di lavoro e/o di coordinamento**
- n. **di incontri del gruppo di lavoro e/o coordinamento**
- n. di iniziative di comunicazione
- n. strumenti di raccolta dati/informazioni utilizzati
- n. di strumenti di gestione dati sviluppati

DISTRIBUZIONE INDICATORI PER CATEGORIE E OBIETTIVI COMUNI



Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri



Obiettivi Comuni

Dotarsi di strumenti e competenze per la gestione del progetto

Attivare iniziative di animazione territoriale con i giovani

Offrire servizi di orientamento e formazione

RISULTATI AGGREGATI

4

MONITORAGGIO ATTIVO



Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri



STATO AVANZAMENTO LINEE D'AZIONE - NOVEMBRE 2024



Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

36 PROGETTI  237 LINEE D'AZIONE  7 CATEGORIE

CATEGORIA LINEE D'AZIONE	N. LINEE D'AZIONE	
Comunicazione e promozione	25 (11,1)	
Potenziamento strumenti, spazi e operatori	29 (12,8)	
Governance e networking	26 (11,5)	
Mappatura e intercettazione	21 (9,3)	
Animazione e ingaggio	34 (15,0)	
Attivazione e supporto	72 (31,9)	
Monitoraggio e valutazione	19 (8,4)	
TOTALE	226 (100,0)	

STATO AVANZAMENTO LINEE D'AZIONE - NOVEMBRE 2024



Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

36 PROGETTI  237 LINEE D'AZIONE  7 CATEGORIE

CATEGORIA LINEE D'AZIONE	N. LINEE D'AZIONE	SAL %
Comunicazione e promozione	25 (11,1)	89,9%
Potenziamento strumenti, spazi e operatori	29 (12,8)	81,6%
Governance e networking	26 (11,5)	92,5%
Mappatura e intercettazione	21 (9,3)	96,1%
Animazione e ingaggio	34 (15,0)	94,5%
Attivazione e supporto	72 (31,9)	89,8%
Monitoraggio e valutazione	19 (8,4)	80,5%
TOTALE	226 (100,0)	89,6%

LO STATO D'AVANZAMENTO DEGLI OBIETTIVI COMUNI - NOVEMBRE 2021



Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

36 PROGETTI  169 OBIETTIVI  3 OBIETTIVI COMUNI

OBIETTIVI COMUNI	N. OBIETTIVI		
Dotarsi di strumenti e competenze per la gestione del progetto	63		
Attivare iniziative di animazione territoriale con i giovani	38		
Offrire servizi di orientamento e formazione	68		

LO STATO D'AVANZAMENTO DEGLI OBIETTIVI COMUNI - NOVEMBRE 2021



Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

36 PROGETTI  169 OBIETTIVI  3 OBIETTIVI COMUNI

OBIETTIVI COMUNI	N. OBIETTIVI	N. COMUNI COINVOLTI	
Dotarsi di strumenti e competenze per la gestione del progetto	63	28	
Attivare iniziative di animazione territoriale con i giovani	38	25	
Offrire servizi di orientamento e formazione	68	31	

LO STATO D'AVANZAMENTO DEGLI OBIETTIVI COMUNI - NOVEMBRE 2011



Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

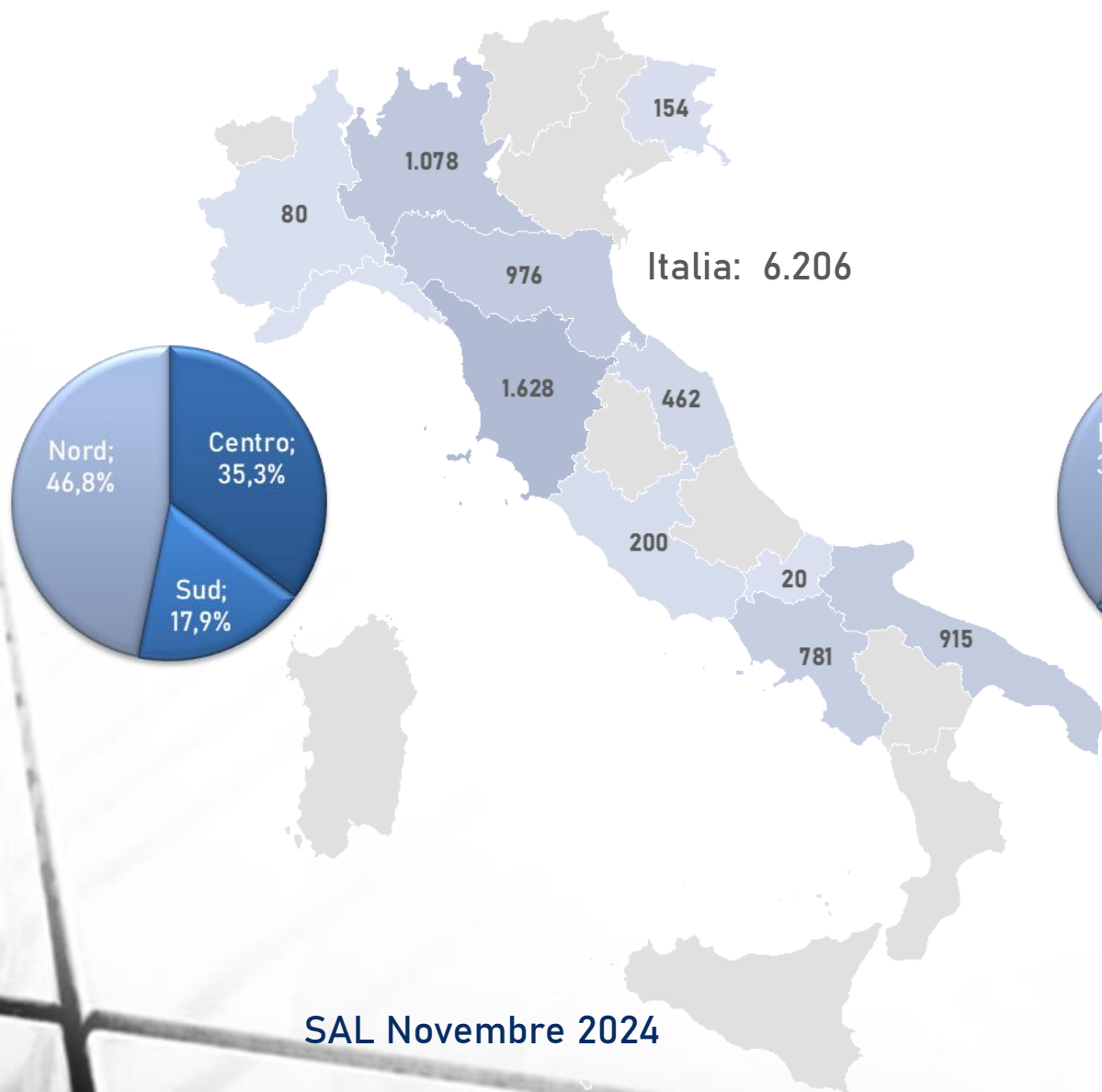
36 PROGETTI  169 OBIETTIVI  3 OBIETTIVI COMUNI

OBIETTIVI COMUNI	N. OBIETTIVI	N. COMUNI COINVOLTI	SAL %
Dotarsi di strumenti e competenze per la gestione del progetto	63	28	89,1
Attivare iniziative di animazione territoriale con i giovani	38	25	118,4
Offrire servizi di orientamento e formazione	68	31	86,1

BENEFICIARI DIRETTI PER REGIONE

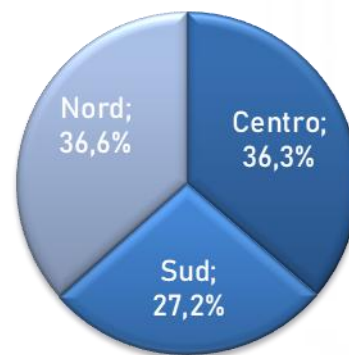


Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri



SAL Novembre 2024

Italia: 6.314



Target dichiarato

BENEFICIARI DIRETTI PER DIMENSIONE DEL COMUNE – NOV '24



Comuni grandi (>70k ab.)



30,7%

1.907

Comuni medi (20k-70k ab.)



49,5%

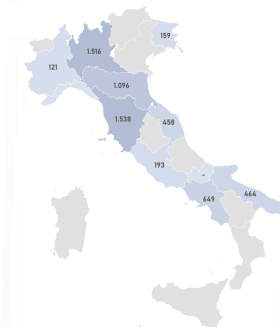
3.073

Comuni piccoli (<20k ab.)



19,8%

1.226



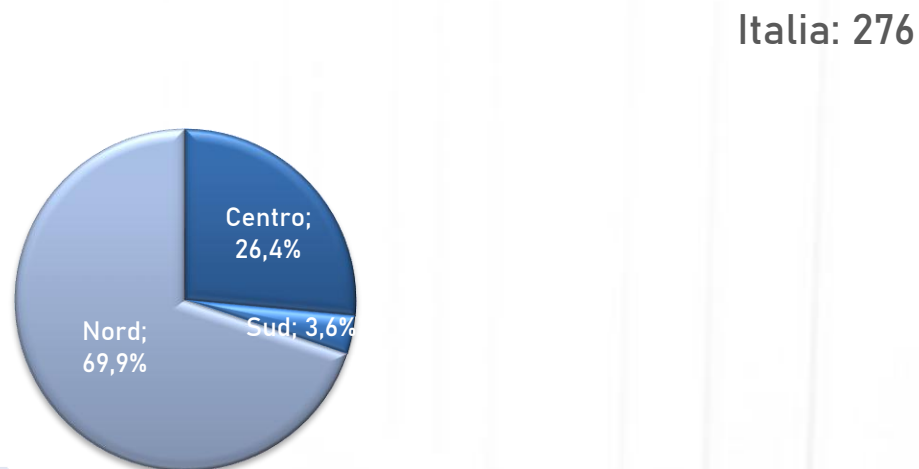
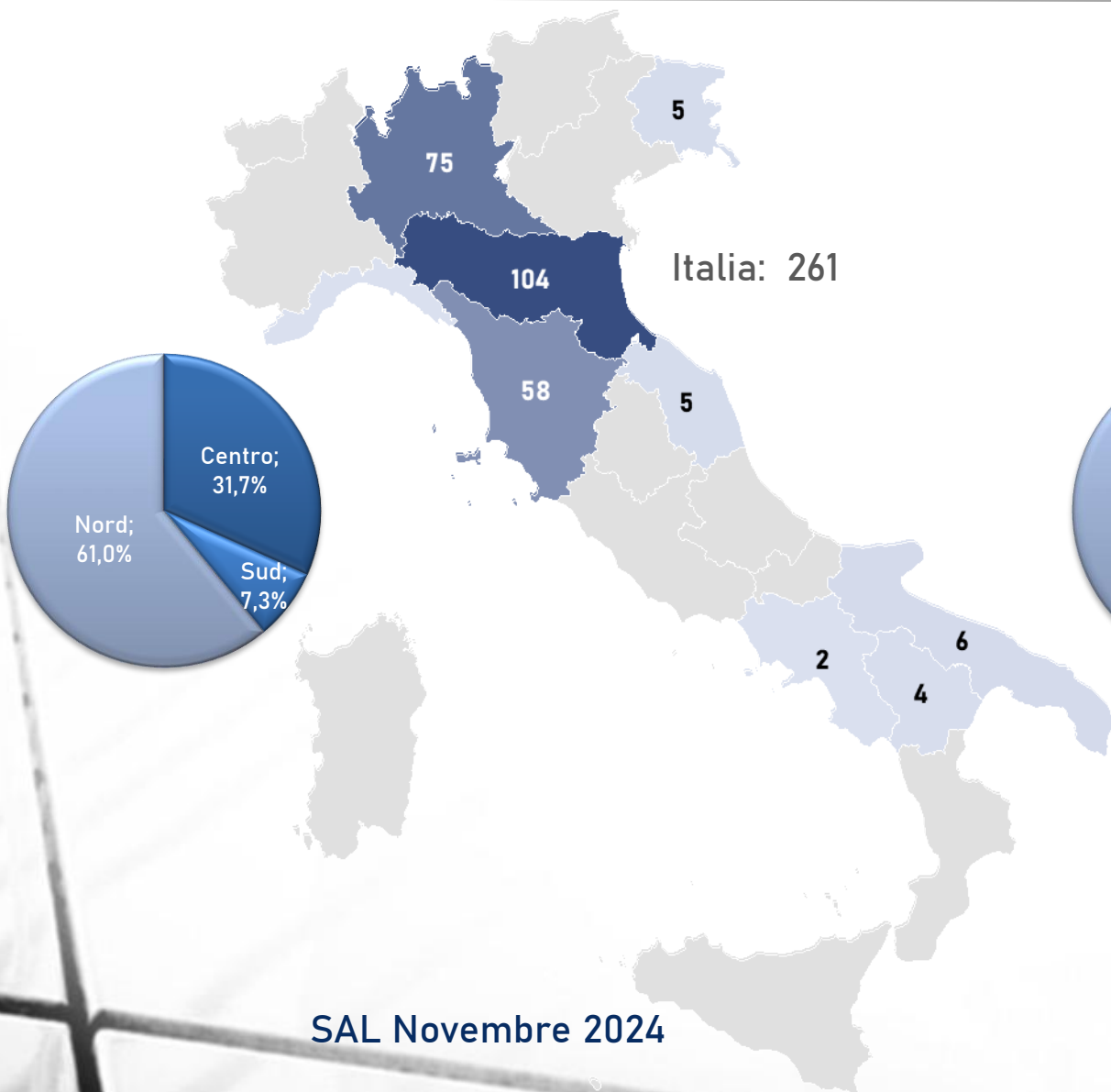
Italia: 6.206

Cartografia: Pdg
© Grafica: Massimo Tassinari

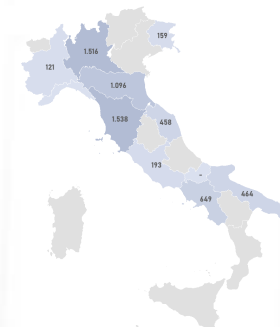
SERVIZI ATTIVATI PER REGIONE



Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri



SERVIZI ATTIVATI PER DIMENSIONE DEL COMUNE – NOV '24



Italia: 261

Comuni grandi (>70k ab.)



133

Comuni medi (20k-70k ab.)



75

Comuni piccoli (<20k ab.)



68



Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Grazie dell'attenzione

Adriano Scaletta

Daniele Maddiona

Francesco Pallante

contatti: a.scaletta@governo.it

f.pallante@governo.it