
8. Creatività e cultura



Questo capitolo descrive le azioni attraverso le quali in Italia si opera per rafforzare la creatività e la cultura nel contesto giovanile, con interventi tesi a: realizzare strumenti e incentivi; ridurre gli ostacoli nell'accesso di processi culturali e creativi; favorire acquisizione di competenze; valorizzare talenti; incentivare lo sviluppo di abilità imprenditoriali; migliorare l'inclusione sociale. Il tutto nel solco della promozione dell'utilizzo delle nuove tecnologie.

Le politiche e le azioni dedicate alla creatività e alla cultura giovanile sono programmate da organismi che operano a livelli differenti. Questi interventi vengono integrati all'interno di normative che fanno riferimento ai seguenti: politiche giovanili, istruzione e ricerca, formazione, occupazione.

Il ricorso a canali digitali e innovativi è divenuto sempre più efficace, lanciando specifiche iniziative che facilitano l'accesso alla cultura proprio mediante i new media.

A livello nazionale tra i principali organi deputati alla promozione di creatività e cultura per i giovani vi sono: il Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale, il Ministero dell'Istruzione, il Ministero dell'Università e della Ricerca, il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo.